

ビビッドな色合いに心躍る 機能性にも富んだステーションナリー

セキセイ株式会社

大阪
21

ISO 9001

<http://www.sedia.co.jp/>


書類の整理に便利な
ポケット付きのドキュメントスタンド

Company Profile

セキセイ株式会社

住 所／〒545-0053
大阪市阿倍野区松崎町
2-6-43

創 業／昭和7年
設 立／昭和24年
資本金／1億円
従業員／174名
T E L／06-6621-2331
F A X／06-6624-2685

■主な事業内容

ステーションナリー用品、マルチメ
ディア用品の製造販売

■主な取引先

文具卸店、文具専門店、家電量
販店、保険会社、官公庁



当社のセールスポイント

アイテム数は3000点
トレンドをデザインに取り入れた
見ているだけで楽しい文具です。



代表取締役社長
西川 雅夫さん

オフィス用から家庭用までの文具を開
発しています。インテリアの一部として
位置づけた、生活を楽しむステー
ションナリーがコンセプト。トレンドを取り入
れた鮮やかな色合いが好評です。アイ
テム数は約3000点。軽量で縫製が可
能な、防水性を持つ発泡ポリプロピレ
ンなど、素材にもこだわり、ユニークな発
想で他にはない製品を生み出します。



専用ソフトで写真をプリントする「モバイルアルバム」は、
携帯ストラップ感覚で持ち歩けるミニアルバム



コンセプトは 「生活を明るくする製品」

ユニークで実用的な文具・事務用
品を開発するセキセイ。特に写真ス
ペースの隣にコメント欄を設けた「カ
ケルアルバム」はヒット商品として知
られ、発売以来、ピーク時には年間
100万冊を売り上げる大ヒット
商品となった。

製品はターゲットに応じて3つの
分野に大別される。まずオフィス用
は、大量消耗品であることを前提
に、ファイルやバインダーなど機能的
で安価な製品を生産。次にホーム
用。社会人経験を持つ女性が増え
て、職場での整理整頓方法が家庭に
浸透していることを踏まえ、オフィ
ス用に開発した収納用品などを二般
仕様にアレンジしている。そしてパ
ーソナル用は、若い世代が持ち歩く
ペンや名刺入れなどの、自分具が中
心。個性を演出するおしゃれなス
テーションナリーを提供する。

平成21年度のテーマは「エンジョイ
ユアセルフ」。ポケットを設けた書類
整理用のスタンド、仕切りを付けて
細かなものを収納しやすくした「シ
キリメッシュケース」などひねりの利い
たアイテムがそろった。なかでも「モ
バイルアルバム」は、専用ソフトを用いて
同社の印画紙にプリントすれば、手
のひらサイズのアルバムが作れるとい
うもの。携帯ストラップ感覚で持ち歩
くミニアルバムである。ファッショナ
リやインテリアの一部として位置づけた、生
活を楽しむステーションナリー。そ
こにセキセイのこだわりがある。



分類に便利な仕切りの
ついたメッシュケース

販売ルートを開拓する 製品づくりに注力

している。「不況の時代だからこそ、
見ているだけで楽しくなる商品を」と
と西川社長が話すとおり、ビビッド
な色合いの製品は心躍るものばか
り。新製品の社内アイデア募集で
は、月に約100件が集まるという。

括部署が答えて内容を全体に公開。
問題意識を共通化させて、他部署の
仕事への関心を促すことが狙いだ。そ
こから発展した意見が生まれ、新た
なヒントが導かれるのである。

課題は「販売ルートを開拓する
製品づくり」。例えばシキリメッシュ
ケースが常用薬の収納に役立つ点
をアピールすれば、ドラッグストア販
売の道が開けるかもしれない。「製
品を使うシチュエーションや個人のラ
イフスタイルも含めたものづくり
が、ヒット商品を生む秘訣です」と
西川社長は語る。世に新しい流れを
送り続ける同社の動きに注目だ。