

作業工具メーカーの大発明 頭の潰れたネジを外す道具が 国内外のデザイン賞に輝く！

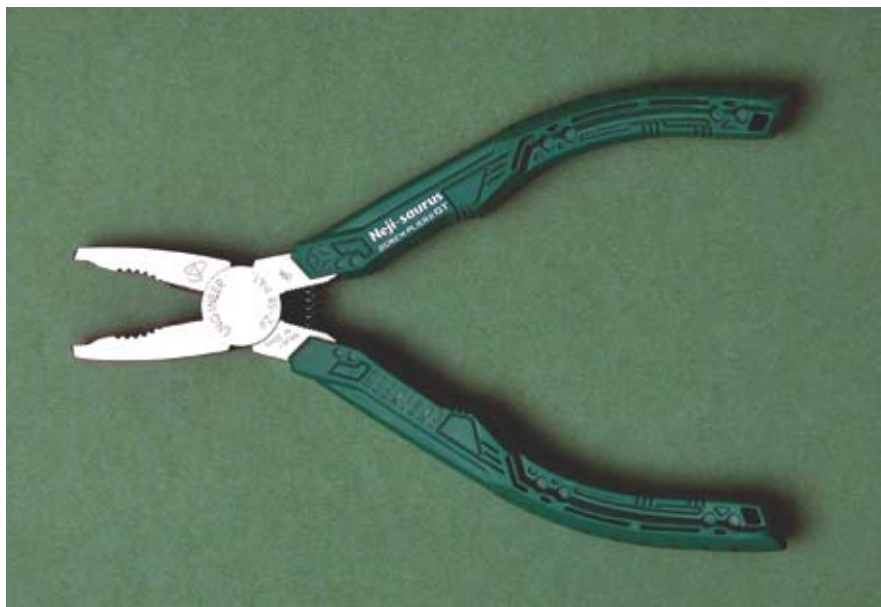
企画力
自信有

オンライン
技術

メイド
ジャパン

試作可
小ロット

量産
対応



グッドデザイン賞をはじめ数々の栄誉に輝いた『ネジザウルス』。同社一番の売れ筋商品

高機能に遊び心を付加した
「一家に一本」の人気商品
意匠、名前にも妥協なし

エンジニアは主に工場で使用されるプロ向けの作業工具メーカーだ。マーケティング力と開発力を原動力に、機・能・美という製品コンセプトに基づいて、千点以上のENGINEERブランド商品を国内外に発信している。

本来、工具は機能重視の道具だ。だがそれだけでは売れないと考えた同社は、商品に情緒的価値をプラスし、消費者に愛されるものづくりをめざした。

そして誕生したのが、頭が潰れたネジを外す工具『ネジザウルス』。製品が無数に並ぶ店頭では、商品の良さを伝えるのには困難を極める。そこでネジにかぶりついで回すイメージから『ネジザウルス』というインパクトのある名前を採用。デザインにも遊び心を注入し、先端が口、NSというマークが目、と恐竜が口を開けて笑っているように見える意匠にこだわった。さらに漫画家にキャラクターデザインを依頼し、一家に一本を合い言葉に国民的アイテムの座を狙う。



最新鋭の3Dプリンターを駆使し『ネジザウルス』キャラクターやポスターも社内で製作

『ネジザウルス』は、購入者アンケート

からヒントを得て発売後も進化を遂げている。通常のペンチ類は先端にヨコ溝しかないが同商品にはタテ溝がある。国際特許を取得したネジの噛み角度の調整によって、ネジをさらに強固に掴めるようになり、頭の低いトラスネジにも対応可能になった。

独自の商品開発、販促で
世界的な大ヒット商品へ

難しいのは、問題解決よりも問題そのものを見つけないことだ。製造を外注し、企画開発、営業に力を入れるファブレス企業だからこそ、消費者に近い立場から多くの人が気付かないような小さなニーズを発掘することができる。

同社の強みは、M(マーケティング)、P(パテント)、D(デザイン)、P(プロモーション)の4ステップを踏まえたものづくりだという。ニーズを的確に掴み、特許等の知的財産の調査と活用を行い、機能だけでなくデザイン等も重視して商品開発し、製品の特徴をわかりやすく伝えるという発想だ。

また、海外でも『ネジザウルス』のプロモーションを強化。商品特性を楽しく伝える4コマ漫画を月に一度発表し、英語、ドイツ語等に翻訳してインターネット上で公開した。積極的な活動が実り、『ネジザウルス』は平成22年12月にIFデザイン賞を受賞。同賞は、ドイツの国際的組織インダストリー・フォーラム・デザイン・ハノーファーによる世界的に権威のある工業デザイン賞の一つである。さらに、平成22年度近畿地方発明表彰において大阪府知事賞も受賞した。

これからも同社は環境と人に優しく、便利で楽しい道具を発明し続けていく。

Company Profile

株式会社エンジニア

ISO 14001

ISO 9001

大阪
22

住所 〒537-0011

大阪市東成区東今里2-8-9

TEL 06-6974-0028

FAX 06-6974-5661

創業 昭和23年4月

資本金 2,000万円

従業員 30名

代表取締役 高崎 充弘

■主な事業内容

作業工具の製造・販売 等

■主な取引先

電気・電子機器製造会社、大手日用品・雑貨販売店、電子部品・工具・ケースの卸売・小売販売会社 等

<http://www.engineer.jp>

他社には
負けない

当社のもので
セールスポイント

大ヒットアイテム誕生の鍵は
社員の和とM・P・D・P

代表取締役 高崎 充弘 さん



ベースとなるのは社員の和です。社員が一体となり、M・P・D・Pを理解し実際に動くことが肝心です。弊社と高い技術を誇る大阪のものづくり企業が連携し、M・P・D・Pの全てを融合すれば世界的な大ヒット商品が誕生すると確信しています。