

納期相 企画力 自信有 コスト 相 談 オンリー ワン技術 メイドイン ジャパン 試作可 小ロット 量 産 対 応



常に 400 種類がスタンバイしている『コーキ・オリジナル』封筒。珍しい色や地柄が美しい

コーキ封筒 株式会社

『包む』という温かさ それを体現している 多彩な『封筒』たち

コミュニケーションの数だけ
カタチが生まれる
色とりどりの封筒

IT進化により、コミュニケーション方法は日々変化を遂げている。数々のメディアの中で最も古く、人々が温かさを感じるもの。それは『手紙』なのかもしれない。そんなメディアを支えている企業がコーキ封筒だ。

同社は、多彩なオリジナル商品を開発し、あらゆるニーズに応えている。自社倉庫には、常に400種類にもおよぶ『コーキ・オリジナル』封筒が揃う。製紙メーカーと共同開発したそれらはさまざまな紙質、色・地模様等、美しく個性的なラインナップが揃う。ユーザーのカスタマイズ性を配慮し、100枚という小ロットパッケージ。さらに、封筒が入っている箱そのものが、ファイルボックスとして2次使用できるようデザインされているのも魅力だ。

また、企業がオリジナルとして利用する封筒『クライエント・オリジナル』では、デザインだけでなく機能面での多様化に的確に対応している。アイデア溢れるその機能を駆使して製造されるダイレクトメールは、高い評価を受けるオーダーメイド製品だ。

IP封筒で中身安心 イーजीオープン封筒で 簡単開封

例えば『IP封筒』(インフォメーションプロテクト封筒)は、セキュリティ面での高い評価を得ている。開封後の再生不可能な仕組みや、開封履歴が判別可能になるため証拠を残せる等、特に金融機関等の個



工業内では、封筒の特色に合わせさまざまな機器が稼働する

人情報を取り扱う企業では不可欠な存在となっている。

また『イーजीオープン封筒』は、ハサミ等を必要とせず、ゴミさえ出さないうという画期的な商品。封筒自体にミシン目を入れ、フラップごとミシン目に沿って開封するという仕組みだ。手にした者にとつて、簡単に開き、かつ思わず開けてみたくなるようなデザインも併せ持つことから、開封率が上がるという訳だ。ハサミ不使用のユニバーサルデザインとして、公共料金通知等にも活用されている。

さらに、封筒だけではなく紙素材のファイルも好評だ。クリアファイルだとオリジナル作製に費用がかかり、封筒だと中身が見えず取り出しにくい。また、窓あき部分がセロハン素材だと廃棄分別に手間がかかる。それらをすべて解決したのが『エコファイル』。紙製なのでオリジナル印刷に対応でき、窓にはグラファン紙を使用し廃棄分別問題をクリア。多彩な色を取り入れ、効率的な書類整理を可能にした。

古来、日本人は文を懐紙に包み、その気持を伝えた。封筒はそんな温故知新のツールだ。手にするものだからこそ温かさが伝わる。そんなコーキ封筒の製品が、今日ポストに入っているかもしれない。

Company Profile

コーキ封筒株式会社

ISO 9001



住 所 〒584-0023
富田林市若松町東3-7-8
TEL 0721-25-7210
FAX 0721-25-9484
創 業 大正13年2月
資本金 3,000万円
従業員 60名
代表取締役社長 鴨谷 清三

■主な事業内容
封筒の企画・製造

■主な取引先
大手文具メーカー、印刷会社、
銀行、保険会社 等

<http://www.koki-envelope.com>

他社には
負けない

当社のものづくり
セールスポイント



代表取締役社長
鴨谷 清三 さん



取締役専務
鴨谷 仁 さん

現代のクラフトマンシップを感じてほしい
どんな要望もクリアします

営業と直結した生産システムを構築し、受注から納品までの流れを一本化することで、品質を保持しながら、大ロット短納期を実現しています。自社倉庫を活用し、商品管理も代行できる当社。バラエティあふれる要望を満たします。