

# 事例から学ぶネーミング

## 「効果的なネーミング」について考える

**参加費：無料**

(交流会は1,000円)

**定員：30名**

(先着順)

商品等のネーミングを考えると、いわゆる「ブランディング」が重要になります。ブランディング戦略は非常に重要なのですが、社内外での企画会議や市場調査など、時間と費用を要し、一朝一夕にはいかない部分でもあります。

そこで今回のセミナーでは各企業が実際に商品化している「ヒット商品」のいくつかを例に挙げ、各企業がどのような商品名を採択し商標登録を行っているかという観点から、中小企業が商品名を考えると、どのようなネーミングが選択肢として考えられるかについて、わかりやすく解説します。

講師 **服部 京子** (はっとり きょうこ)

(齊藤特許商標事務所 弁理士)

(プロフィール) 京都大学文学部卒業(2007)、国内特許事務所勤務を経て、齊藤特許商標事務所入所(2015)。日本弁理士会研修所運営委員(2015, 2016)、不正競争防止法委員会(2017~)、国際商標協会(NTA)会員、日本商標協会 会員、関西特許研究会(KTK)意匠商標部会、西日本弁理士クラブ 幹事(2013~)など、多方面で活躍中。



開催日時: 平成30年 **7月25日(水)** 18:30~20:00(セミナー)  
20:00~21:00(交流会)

会場: **ものづくりビジネスセンター大阪(MOBIO)北館3階 309号室**

東大阪市荒本北1-4-17 クリエイション・コア東大阪(近鉄 けいはんな 線「荒本駅」下車5分)

申込方法: **インターネット 又は FAX** (インターネットは問合せ先のホームページにアクセスしてください。FAXは下記申込書をご利用ください)

お問合せ: **ものづくりビジネスセンター大阪(MOBIO) (藤原・山崎) TEL 06-6748-1052**

MOBIO

検索

<http://www.m-osaka.co.jp>

**参加申込書 : FAX 06-6748-1062** ※お一人ずつお申し込みください。切り取らずこのままFAXして下さい。

参加者氏名		企業名 部署・役職	
電話番号		FAX番号	
e-Mail			
住所			
交流会	<input type="checkbox"/> 参加する		<input type="checkbox"/> 参加しない