

『経営ツールとしての知的財産』

～ブランディング・製品開発・ファイナンスへの活用～

《主催》大阪工業大学

《共催》MOBIO（ものづくりビジネスセンター大阪）

知的財産は、大手企業はもとより、中小企業にとっても有用な経営戦略ツールのひとつです。

知的財産のエキスパート集団、大阪工業大学大学院知的財産研究科の教授陣がわかりやすくお話し、好評を得ている「中小企業の知的財産戦略セミナー」、今年も2回シリーズ（予定）で開催します。

第1回は、経営ツールとしての知的財産の基本とその活用方法を、最新の動向も踏まえながら、お話しします。

知的財産活用の入門として、ブラッシュアップとして、ぜひ本セミナーをご利用ください。

第1回 経営ツールとしての知的財産

大阪工業大学大学院 知的財産研究科 教授 杉浦 淳

○経営ツールとしての知的財産の基本的な機能

○IoT時代における知的財産の活用

○ブランディング・製品開発・ファイナンスへの活用など

【日 時】平成30年7月20日（金）（セミナー）18:30～19:50 （交流会）20:00～

【場 所】クリエイション・コア東大阪 南館3階 研修室BC

【募集人数】50名程度（先着順・要事前申込）

【対 象】ものづくり中小企業

【参加費】無料（交流会参加者は1,000円/人）

【申込み・問合せ】MOBIO（ものづくりビジネスセンター大阪） 担当：椿野、山崎

TEL：06-6748-1054 FAX：06-6748-1062

E-mail：sangaku@gbox.pref.osaka.lg.jp

※いただいた個人情報は、主催大学やMOBIOからの各種連絡のために使用することがあります。

※シリーズで実施しますが、個別各回のみ参加も可能です。

なお、テーマ・実施日等は、予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

次回のテーマ（予定） 9月11日（火）

デザイン経営戦略における意匠権の活用（仮）

