

イロトリドリな 自社ブランドの 育て方!

日 時	平成30年1月26日(金) 18:30~20:00 (セミナー) 20:00~21:00 (交流会)				
場 所	ものづくりビジネスセンター大阪 (MOBIO) 北館3階309号室 東大阪市荒本北1-4-17 (近鉄けいはんな線「荒本駅」下車 西へ約5分)				
定 員	30名	◆ 対 象	ものづくり 中小企業	◆ 参 加 費	無料 ※交流会は1,000円
申 込 方 法	「インターネット」: モビオホームページから「MOBIO Cafe開催案内」をご覧ください 「FAX」: 下記の参加申込書に必要事項を記入のうえ、送信してください。				
お 問 合 せ	ものづくりビジネスセンター大阪 (山崎、山根) TEL:06-6748-1052				

「この色と言えば、この会社！」

「会社名は思い出せないけど、あの製品の色は印象に残っている」

色彩は言葉(文字)やデザイン(図形)とは異なり、人間の記憶に残りやすいと言われています。そのため商品や企業と色彩を結びつけることで印象に残りやすくなり、これで成功している企業がたくさんあります。

そこで今回は、商品や企業を象徴する特定の色彩(コーポレートカラー)を見つけて、自社ブランドに結び付ける方法について、新しい商標(色商標)にも触れながら事例を交えてお話しいたします。

◆講師は(カラーコーディネーター3級資格も合格している)弁理士の宮崎 浩充氏(宮崎特許事務所)です。

FAX: 06-6748-1062

参加申込書

参加者氏名		企業名・部署・役職	
貴社名	(フリガナ)		
ご住所	〒		
TEL		FAX	
E-mail			
交流会	<input type="checkbox"/> 参加する		<input type="checkbox"/> 参加しない