

『ブランディングと知的財産』

～ 御社のモノの高付加価値化の実現 ～

《主催》大阪工業大学

《共催》MOBIO（ものづくりビジネスセンター大阪）

知的財産は、中小企業にとって役立つ新たな経営戦略ツールです。本セミナーでは知的財産のエキスパート集団である大阪工業大学大学院知的財産研究科の教授・講師陣が企業経営への知的財産の活用方法について、そのエッセンスをシリーズでお話し致します。

第2回目は『ブランディングと知的財産～御社のモノの高付加価値化の実現～』です。

企業経営におけるブランディングの重要性を中心に、知的財産（商標・意匠）を活用したブランディング戦略や高付加価値化を実現するための提言をテーマとします。商標・意匠の活用事例や活用の為の留意点などについても事例を交えてわかりやすくお話しします。

是非ご参加ください。

第2回 ブランディングと知的財産（御社のモノの高付加価値化の実現）

大阪工業大学 大学院 知的財産研究科 講師 石川 克司

（特許業務法人 ユニクス国際特許事務所 弁理士）

- 企業経営におけるブランディングの重要性
- 知的財産（商標・意匠）を活用したブランディング戦略
[登録例や活用事例、活用の為の留意点など]
- 高付加価値化を実現するための提言

次回以降のテーマ（予定）

企業経営と知的財産（ファイナンス、マーケティング、ライセンスング）

経営戦略への知的財産情報の活用（製品開発の最短コース）

※シリーズで実施しますが、個別各回のみでの参加も可能です。

またテーマは、予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

【日 時】平成29年5月31日(水) (セミナー)18:30～19:50 (交流会)20:00～

【場 所】クリエイション・コア東大阪 北館3階 309号室

【募集人数】30名程度（先着順・要事前申込）

【対 象】ものづくり中小企業

【参加費】無料（交流会参加者は1,000円/人）

【申込み・問合せ】MOBIO（ものづくりビジネスセンター大阪） 担当：椿野、藤原

TEL：06-6748-1054 FAX：06-6748-1062

E-mail：sangaku@gbox.pref.osaka.lg.jp

大阪工業大学大学院知的財産研究科連続企画 中小企業の知財戦略セミナー in MOBIO

『ブランディングと知的財産』～御社のモノの高付加価値化の実現～

※インターネット申し込みの場合は下記HPから申込してください。

<https://www.shinsei.pref.osaka.lg.jp/ers/input.do?tetudukild=2017040005>

※参加不可の場合のみ、ご連絡いたします。当日は会場に直接お越しください。

※いただいた個人情報、主催大学や MOBIO からの各種連絡のために使用する場合があります。

企業名			
所在地			
所属・役職			参加希望のセミナー・ 交流会にチェックしてください。
氏名			交流会(立食形式、1,000円) □5月31日
連絡先	【電話】		セミナー □5月31日
	【E-mail】	@	
所属・役職			参加希望のセミナー・ 交流会にチェックしてください。
氏名			交流会(立食形式、1,000円) □5月31日
連絡先	【電話】		セミナー □5月31日
	【E-mail】	@	
所属・役職			参加希望のセミナー・ 交流会にチェックしてください。
氏名			交流会(立食形式、1,000円) □5月31日
連絡先	【電話】		セミナー □5月31日
	【E-mail】	@	

【MOBIO産学連携オフィス】 <http://www.m-osaka.com/jp/service/demae.html>

MOBIO (ものづくりビジネスセンター大阪) の南館には、大学の持つ最先端技術・研究成果を中小企業に結びつけるため、関西圏を中心とした大学・高専が集結し、産学連携オフィスを設置しています。

大学・高専との産学連携については、産学連携オフィス総合窓口 (大阪府ものづくり支援課 06-6748-1054) まで、お気軽にご相談ください。

◆◆◆◆◆ 会場までの交通案内 ◆◆◆◆◆

MOBIO (ものづくりビジネスセンター大阪)

〒577-0011 東大阪市荒本北 1-4-17

<電車をご利用の場合>

- ・地下鉄中央線 長田駅下車 3番出口から東に徒歩10分
- ・近鉄けいはんな線 荒本駅下車 1番出口から西に徒歩5分

※専用駐車場がありませんので、お車でお越しの場合は、東大阪 市役所 (有料)・大阪府立中央図書館 (有料) もしくは近隣の 駐車場をご利用ください。

