



ものづくりの想いを伝えたい。  
2018年度大阪製ブランド認定製品を  
ご紹介します。

<https://osaka-sei.m-osaka.com/>



一般的な歯ブラシの毛は800~1,000本程度だが、クルンは17,600本も使用されている。細さは1/4で0.076mm。これが高い歯垢除去力につながっている

### 音波振動式歯周ケアロールブラシ クルンソニック

クルン株式会社  
<https://kurun.co.jp/>



### TOPICS

更に進化型が発表され、Makuakeクラウドファンディングで567万円の支援を集めた。土台となった大阪製ブランド認定製品を改良、充電が可能なタイプで5つのモードが選べる製品。  
<https://www.makuake.com/project/kurun/>

歯磨き革命！  
「かき出してとる」から  
「毛先に付着させてからめとる」へ。



2018年のニューオーワインで染めたタオルと、染料のもととなった河内ワインをセットにし、クラウドファンディングでも人気を集めた

### NOKORI-FUKU のこり福 ワインタオル

袋谷タオル合資会社 ふくろやタオル  
<http://www.fukuroya-towel.com/>  
<http://nokori-fuku.jp/>

### TOPICS

大阪製ブランド認定後、クラウドファンディング・ネット販売を中心に、お祝いギフトの注文が増えている。抹茶を挽いたのこりもから染めた「抹茶タオル・抹茶ストール」を新開発し、マレーシアにてお茶会を開きお披露目をした。



すべては、  
自然がつくりだす  
最高の色を出すために。



外周部分のリムにハンドルを取り付ける方式を採用。360度どこからでも、スライドさせるだけで取り付けられる  
デザイン：株式会社TENT

### 10 FRYING PAN JIU

藤田金属株式会社  
<http://www.fujita-kinzoku.jp/>  
<https://jiu10.com/>



### TOPICS

最近では海外向けの販売も増え、パリのメゾン・エ・オブジェやフランクフルトのアンビエンテにも出展。S・M・Lと深型Mの4サイズになり用途の幅も広がっている。盛り付けで映えるため購入者のSNSでの発信が増えている。

焼けたらすぐ食卓へ。  
「つくる」と「たべる」が、  
ひとつに。

#### [ACCESS]



#### [MAP]



#### [STAFF]

チーフエディター 浅野 由裕(株式会社 ファイコム)	フォトグラファー 北尾 浩幸
エディター 阪本 聡子(株式会社 ファイコム)	マンガ かわぐち まさみ
アートディレクター・デザイナー 前田 敏幸(株式会社 ファイコム)	プリンティングディレクター 野村 いずみ(有限会社 山添)
ライター 町田 佳子	ブースアドバイザー 吉永 幸善(パラボラデザイン)

