

# MOBI,press

[ムーブプレス] | Vol.38 | 2023. OCT |

MOBIO(ものづくりビジネスセンター大阪)は、大阪府と(公財)大阪産業局が連携して運営する「府内ものづくり中小企業の総合支援拠点」です。

WEB版は  
こちらから



語る!動く!つながる!ものづくり大阪

&gt;02

「コーディネーターの  
現場報告」

ものづくり取引あっせんのご紹介

&gt;03

「ゲンバへ行こう!」

3S活動を実践する  
お手本企業をご紹介

「元気な企業  
チャレンジは続く」



&gt;04

「ゲンバから  
製造技術紹介」

長・蘇・輝・精の  
プロフェッショナルたち

株式会社末広工業

カンメタエンジニアリング  
株式会社

株式会社Sakae Plus

株式会社大阪歯切工場

# 開発ストーリー 自社ブランド開発 三代目、 三社様の 取り組み



金属プレス・  
炉中ろう付け加工会社  
チトセ工業株式会社

医療・介護福祉機器製造会社  
株式会社コムラ製作所

精密板金加工会社  
株式会社水野製作所

&gt;02

SEIZO 3 TALK

「ものづくり  
3人座談会」

製造業で活躍する3人が  
3つの質問に答えながら  
自社ブランド開発の  
取り組みについて語り合う  
熱血トークムービー!

(※視聴時間約13分)



ムービー公開中!

今すぐ視聴!



ブランド開発って何がいいの?

## 自社ブランド開発は“ご縁”の開拓だ!

独自の技術力を駆使して自社ブランドの開発に挑む製造会社があります。

マーケティングや販売・宣伝など、さまざまな課題が立ち上がるのに、

経営者たちはなぜ、取り組むのか?

今回は若き経営者(三代目社長)にお集まりいただき、

その理由、意義、困りごと、その結果生まれた効果などを伺いました。

本誌に掲載されているマークについて



【大阪ものづくり優良企業賞】

大阪府内のものづくり中小企業で、「高度な技術力」「高品質・低コスト・短納期」など総合力が高く、市場で高い評価を得ている企業に与えられる賞です。

## SEIZO 3 TALK 「ものづくり3人座談会」

### 三代目経営者に、ブランド開発の背景を訊く

しなやかな思考と行動力で、きちんと結果を残している経営者のみなさん。  
そのお話には、三社(者)三様の開発ストーリーがありました。



子どもに仕事と技を伝えたい。  
それが始まりだった。

製品は造ることができる。  
問題は販売チャネルだった。

自社ブランド製品からは、いろいろな  
人や企業との縁が生まれる。

精密板金加工会社

株式会社水野製作所

**水野佑哉** 社長

金属プレス・炉中ろう付け加工会社

チトセ工業株式会社

**中西進之輔** 社長

医療・介護福祉機器製造会社

株式会社コムラ製作所

**小村泰右** 社長

今回の「ものづくり3人座談会」のテーマは「自社ブランド開発」。44歳の小村さんを筆頭に、39歳の水野さん、31歳の中西さんという若い経営者にお集まりいただきました。

座談会では各社のブランド開発のきっかけやブレイクした手法などについて語っていただき、収録は中西さんが経営する、チトセ工業株式会社の素敵なくつろぎ空間で行われました。

まずは小村さんから、電動昇降座いす

『独立宣言シリーズ』の開発の歴史について。創業者の技術者魂に心を奪われました。中西さんは、小型防水無線データロガー『Logbee(ログビー)』のマーケティング手法について語ります。誕生から3年間まったく売れなかった製品が動き出した手法は参考になることでしょう。そして、Sheet metal key『Amaryllis(アマリリス)』の開発にまつわる想いを語る水野さんのお話には、製造業者や加工業者の想いを代弁するようなストー

リーが込められていました。

最後は自社ブランドの開発に取り組む理由について。小村さんの「縁を生む」という言葉が印象的でした。自社製品の売上だけでなく、そこから広がる多彩なものがブランド開発の魅力かもしれません。

今回の「ものづくり3人座談会」には、自社ブランド開発についてのヒントがたくさん散りばめられています。その模様はぜひムービーをご覧ください!

## 「コーディネーターの現場報告」

### MOBIOのサービス 「ものづくり取引あっせん」のご紹介

今回の「コーディネーターの現場報告」はMOBIOのサービスのひとつである、「ものづくり取引あっせん」をピックアップ。担当のコーディネーターはどのような想いで、日々どのような業務をしているのか? 陽に焼けたお顔と笑顔が印象的な、発注開拓コーディネーターのUさんに伺いました。

大阪府内の製造業、高い技術を持つものづくり中小企業の組織的・技術的課題の解決のために、受注の取引あっせんをしています。



コーディネーターU

仕事でどれだけ発注先をまわっても、週5日のウォーキングは欠かしません。その理由は、いい仕事をするには健康がいちばんだから。もうひとつはその夜のビルがぐっとおいしくなるからです。

——「ものづくり取引あっせん」の業務について教えてください。

外注先を探している企業と、それに応えることができる企業をマッチングする仕事です。例えば、表面処理をしてほしいとか、思わぬ受注を受けたので手伝ってくれるところはないかとか、自社でできない案件の相談に対して、MOBIOに登録されている4,300社以上の受注企業の中から最適な企業さんを選んで紹介しています。

——登録されている受注企業は何社くらいですか?

約3,500社です。「ものづくり取引あっせん」のコーディネーターの中で、私は主に受注企業を担当しています。主な業務は毎日の企業訪問。1日に1社訪問したとして、週3日×4週で月12社。年間で約160社に

なります。私の他に3名の受注企業担当コーディネーターがいますから、全員で訪問企業は年間600社以上になります。

——依頼があつて訪問するのですか?

いいえ、こちらからアボをとめて訪問するのです。現場に行かなければわからないことが多いし、案件が眠っている場合もあります。それに企業さんもいろいろと受注案件をお持ちです。私たちから伺ってMOBIOの存在をアピールする狙いもあります。

——すごくアナログですね。

確かにそうです。しかしAIが発達しても、コンピュータが何台あっても、実際に足を運んで相手を見て、現場を見なければわからないことはたくさんあります。

コロナ禍では大変でした。訪問したいけれど受け入れてもらえない。玄関先でも、

## 3S活動(整理・整頓・清掃)のお手本がここに!「ゲンバへ行こう!」

### 3Sスローガン「良い現場は、最高のセールスマン」は本当だった!



子どもに仕事と技を伝えたい。  
それが始まりだった。

製品は造ることができる。  
問題は販売チャネルだった。

自社ブランド製品からは、いろいろな  
人や企業との縁が生まれる。

精密板金加工会社

株式会社水野製作所

**水野佑哉** 社長

金属プレス・炉中ろう付け加工会社

チトセ工業株式会社

**中西進之輔** 社長

医療・介護福祉機器製造会社

株式会社コムラ製作所

**小村泰右** 社長

今回の「ものづくり3人座談会」のテーマは「自社ブランド開発」。44歳の小村さんを筆頭に、39歳の水野さん、31歳の中西さんという若い経営者にお集まりいただきました。

座談会では各社のブランド開発のきっかけやブレイクした手法などについて語っていただき、収録は中西さんが経営する、チトセ工業株式会社の素敵なくつろぎ空間で行われました。

まずは小村さんから、電動昇降座いす

『独立宣言シリーズ』の開発の歴史について。創業者の技術者魂に心を奪われました。中西さんは、小型防水無線データロガー『Logbee(ログビー)』のマーケティング手法について語ります。誕生から3年間まったく売れなかった製品が動き出した手法は参考になることでしょう。そして、Sheet metal key『Amaryllis(アマリリス)』の開発にまつわる想いを語る水野さんのお話には、製造業者や加工業者の想いを代弁するようなストー

リーが込められていました。

最後は自社ブランドの開発に取り組む理由について。小村さんの「縁を生む」という言葉が印象的でした。自社製品の売上だけでなく、そこから広がる多彩なものがブランド開発の魅力かもしれません。

今回の「ものづくり3人座談会」には、自社ブランド開発についてのヒントがたくさん散りばめられています。その模様はぜひムービーをご覧ください!

——「ものづくり取引あっせん」の業務について教えてください。

外注先を探している企業と、それに応えることができる企業をマッチングする仕事です。例えば、表面処理をしてほしいとか、思わぬ受注を受けたので手伝ってくれるところはないかとか、自社でできない案件の相談に対して、MOBIOに登録されている4,300社以上の受注企業の中から最適な企業さんを選んで紹介しています。

——登録されている受注企業は何社くらいですか?

約3,500社です。「ものづくり取引あっせん」のコーディネーターの中で、私は主に受注企業を担当しています。主な業務は毎日の企業訪問。1日に1社訪問したとして、週3日×4週で月12社。年間で約160社に

なります。私の他に3名の受注企業担当コーディネーターがいますから、全員で訪問企業は年間600社以上になります。

——依頼があつて訪問するのですか?

いいえ、こちらからアボをとめて訪問するのです。現場に行かなければわからないことが多いし、案件が眠っている場合もあります。それに企業さんもいろいろと受注案件をお持ちです。私たちから伺ってMOBIOの存在をアピールする狙いもあります。

——すごくアナログですね。

確かにそうです。しかしAIが発達しても、コンピュータが何台あっても、実際に足を運んで相手を見て、現場を見なければわからないことはたくさんあります。

コロナ禍では大変でした。訪問したいけれど受け入れてもらえない。玄関先でも、

駐車場でもいいからとお願いして訪問しました。その甲斐があってコロナ禍でも訪問件数は落ちませんでした。農機メーカーさんは、アメリカで農機の需要がぐっと伸びたことで、増産で大変だったので、そんなことは会社へ伺ってお話を聞かなければわかりません。

——案件が発生したとき、受注企業はどうのように選ぶのですか?

登録企業さんのデータがあるので、依頼内容からその加工に必要な設備があるところや必要な材質を扱える企業さんはすぐに検索できます。そこにコーディネーターのこれまでの経験と足を運んで得た企業情報をミックスして最適な1社を選ばせていただいている。

——デジタルとアナログの融合ですね。

た。

トントン拍子に話がまとまる5,000万円の仕事になったのですが、発注企業が新工場を建てるにあり、そこにも装置が必要ということで、結果的に億を超える仕事になりました。

もちろん小さな案件もたくさんあります。個人でされているうどん屋さんから、うどんや丼を乗せるおばんの相談などありました。通販をしたいので商品の試作をして貰うところを探してほしいという依頼もありましたね。

私たちも依頼の大小は問題にしません。大阪にはお困り事に応える技術を持つ企業がたくさんあることを知ってほしいです。

大阪にはお困り事に応える技術を持つ企業がたくさんあることを知ってほしいです。

十人十色のものがたりは、脱下請けをめざす企業のアイデアや原動力になるでしょう。

司書 村田幸佑

大阪府立中央図書館

(東大阪市荒本北)

まずはお気軽にお声がけください。

『近江の起業者ものがたり』

(西岡 幸は)編集

滋賀県産業支援プラザ(2012年3月)

「下請け業者からの脱却」そして自社

独自商品開発へ

では、請負の仕事をし

ながら自社製品の開発を進めるなど、下

請けからの脱却のために何をしているの

か、また自社製品を持つようになった会

社がどんな苦労をしているのかが記され

ています。この本にはこれ以外にも起業

までの葛藤や、起業後に直面した苦労などの体験が満載です。

十人十色のものがたりは、脱下請けをめざす企業のアイデアや原動力になるでしょう。

司書 村田幸佑

大阪府立中央図書館

(東大阪市荒本北)

まずはお気軽にお声がけください。

大阪府立図書館ホームページ

<http://www.library.pref.osaka.jp/>

## 3S活動(整理・整頓・清掃)のお手本がここに!「ゲンバへ行こう!」

### 3Sスローガン「良い現場は、最高のセールスマン」は本当だった!



### 3S活動からうまれた進歩管理システム「ちょくレボ」

製作途中の確認が外出先のスマホやタブレットで容易にでき、ミスを事前に防ぐことができるすぐれもの。ご希望があれば、当社事務所で詳しくご説明します。

QRコード

MOBIO HP

企業 HP

大坂の元気なものづくり企業

QRコード

MOBIO HP

企業 HP

大坂の元気なものづくり企業

### 「元気な企業、チャレンジは続く」

戦略的な発信で下請けからパートナーへと、価格で比較される立場から脱却した企業の元気の秘訣をご紹介します。

QRコード

MOBIO HP

企業 HP

大坂の元気なものづくり企業

QRコード

MOBIO HP

企業 HP

大坂の元気なものづくり企業

## 長 / 長尺センタレス研削×シャフト 外径φ0.8~60.0mm、全長7,000mmまで！



株式会社末広工業

貝塚市二色南町7-13 072-431-6121 (担当:営業部 佐野)

<https://suehiroku.co.jp/>

企業 HP

◎こんな業界・企業と繋がりたい ・業種問わず、長尺かつ高精度な製品を求める企業様

◎ご相談を受けた案件事例 ・医療・航空機・半導体部品の精密材料、ロボットアーム等の案件  
・刈払機用ドライブシャフト・大型搬送用ローラーシャフトの実績多数

1964年創業、今年60期を迎えた株式会社末広工業。創業時から続くセンタレス研削では、熟練技術による金属、非鉄金属の材質や硬度等に応じたミクロンオーダーの精度を生み出します。また、長くなるほどまっすぐ、まんまるであることが難しいという金属の特性上、他社では扱えない7,000mmもの長尺製品を扱うなど、その特化した技術で幅広い要望に応えています。

月産200t強もの生産キャパを誇り、業界ではめずらしい女性が最前線で活躍する同社では、ニーズに応じたきめ細やかな提案力も大きな強み。

まっすぐな製品をお届けするために、品質や技術に対して、今までこれからもまっすぐであり続けます。

## 輝 / パターン700種類以上！希少な特殊製版技術で 製品に唯一無二のプレミアム感をプラス



株式会社Sakae Plus

大阪市城東区森之宮2-2-14  
06-6968-2271 (担当:中井)<https://www.sakae-takumi.com/>

企業 HP



X(Twitter)



Instagram



◎こんな業界・企業と繋がりたい ・業界問わず、デザイナー様やパッケージメーカー様

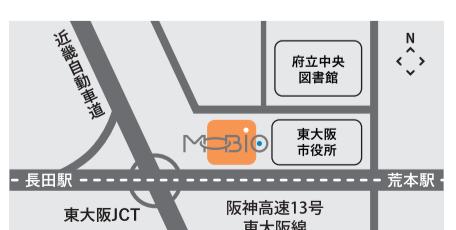
◎ご相談を受けた案件事例 ・特別な商品のラベルやパッケージ  
・偽造への抑止効果、特殊版での箔押しなど

箔押しをはじめ、浮出(エンボス)加工やPAD印刷など特殊印刷用の金属版製造を行う株式会社Sakae Plus。「フォトエッチング」においても高い技術力を誇ります。また、1種類の版で艶あり艶なしの両方を表現できる『ザラビカ』や、平面でも絵柄が浮き出た様に見える『ミラクルエンボス』などを開発。希少な技術とチャレンジ精神で、他社ではできない特殊なものを作り出したり、「原稿や版がなく、あるのは現物のみ」という製品を限りなく現物に近い状態で再現する版をつくることも可能です。

現在、箔押しの仕上がりイメージを3DCGで確認できる画期的な技術を開発中。丁寧な仕事へのこだわりが新技術を生み出す源となり、ますます活気あふれる同社。特殊印刷の魅力と可能性を提案・発信しています。

## MOBIO ものづくりビジネスセンター大阪 Monodzukuri Business Information-center Osaka

大阪府と(公財)大阪産業局が連携して運営する「府内ものづくり中小企業の総合支援拠点」

〒577-0011 東大阪市荒本北1-4-17  
(クリエイション・コア東大阪内)  
TEL.06-6748-1011  
<https://www.m-osaka.com>

## 蘇 / 日本初の技術「超高圧コールドスプレー」! 三次元の表面処理で革新的なメンテナンスが可能



「カンメタコールドスプレー」で補修 機器に損傷あり

メンテナンス完了!

カンメタエンジニアリング株式会社

富田林市中野町東2-3-54

0721-26-0851 (担当:植野 健)

<https://www.kanmeta.co.jp/>

企業 HP

◎こんな業界・企業と繋がりたい

・超硬の機械加工ができる企業様

◎ご相談を受けた案件事例

・石油精製・石油化学のプラントメンテナンスの案件多数  
・機械部品の補修

石油精製・石油化学プラント機器の防食溶射を通して機器のメンテナンスや長寿命化に貢献するカンメタエンジニアリング株式会社。創業以来70年にわたり、プラントメンテナンス分野では1万2,000基を超える施工実績を誇ります。そんなカンメタで、今年革新的な表面処理加工の新技术「カンメタコールドスプレー」が始動しました。

機器の一部に摩耗や欠けなどの重度損傷が生じた場合、機器全体の交換が必要で多大なコストや時間がかかります。一方、溶接など高入熱の補修が出来ない機器もあります。「カンメタコールドスプレー」を用いることにより、貫通気孔のない緻密な皮膜を形成し、殆ど入熱なく欠けた部品の「立体復元補修」や穴が開き漏れが生じた配管の「埋め」などが可能に。多種多様なフィールドでの活用に期待が高まります。

## 精 / 最大φ1,800mmの加工が可能！オーダーメイドで 様々な形状の歯車を1点から製作します



株式会社大阪歯切工場

大阪市住之江区泉2-1-92 06-6681-0621 (担当:梶田)

<http://osaka-hagiri.co.jp/>

企業 HP

◎こんな業界・企業と繋がりたい

・風力発電に携わるメーカー様  
・特殊ピッチの歯車を設計したい企業様

◎ご相談を受けた案件事例

・飲料品・酒造、木工、電気自動車用バッテリー等の  
製造機器の歯車

歯車の製造・加工・研削を専門とする株式会社大阪歯切工場。1951年の創業以来、三代にわたり培った加工技術と生産管理力により、順調に事業を拡大してきました。大型歯車の精巧な加工が強みで、最大φ1,800mmまでの加工が可能。最新のCNCホブ盤「カシフジ製KL1000」を特別仕様で導入し、高精度な歯車を生み出しています。

歯車は“縁の下の力持ち”。人目につかない場所で活躍する部品ですが、傷がなく見た目にも美しい加工を施すのが社長をはじめスタッフ全員の、ものづくりへのこだわりです。

「正確に仕上げるのは当たり前、自分が手にしたときに満足できるものを」。そんな職人魂で作り出されるハイレベルな歯車は、大手メーカーからも厚い信頼を得ています。

## MOV,press Vol.38 / 2023.OCT

語る！動く！つながる！ものづくり大阪 [ムーブプレス]

発行: MOBIO(ものづくりビジネスセンター大阪)

公益財団法人大阪産業局 MOBIO 事業部

制作: 企画・編集・デザイン

帆前好恵 (有限会社ガラモンド)

動画撮影・編集

筒井遼真(株式会社テッククリエイティブワークス)

コピーライティング

西林初秋 (有限会社西林敏一事務所)

石田利恵 (株式会社アサック)