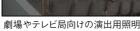
# 株式会社

## 納期 相談 コスト 相談 オンリー ワン技術 試作可 小ロット



### 主な事業内容

演出用および各種産業用 光源装置の製造・販売

### 主な取引先(納入先)

主要劇場やテレビ局、教育・研究機関、 大手電機メーカーや素材メーカ

## 主な製品

産業用光源装置、

光源や、

新幹線の軌道検査に使う照

にも半導体業界向けのUV露光装置 の研究開発向けなどに展開している。

明など、

かして、

顧客のニーズに応えている。

の質を柔軟に調整できるノウハウを

製品ラインアップは幅広

61

## 社

.101

## 世界に先駆け実現キセノンランプの水平点灯を

強み

よる映写装置を商品化した。 に先駆けて実現し、 用光源として使われたカー ランプを水平点灯できる技術を世界 制を維持している。 要望に素早く対応できる開発 員数を二十数名程度に キセノンランブ 創業時、 抑え、 当時、 ボンア キセノ 生産 顧

演出用照明装置

## 内容

## 産業用光源の両方で強み演出用照明、

る。 戦後日本の映画館の発展を陰から支え .内の劇場向けで90%超のシェ 究機関向け 0) 劇 方で産業用光源装置では、 現在は中 販売が主力だ。 場 劇場向けの演出用照明としては、 ペテレビ局向けの演出用照明と -国や韓 の産業用光源装置を手が 国 東南アジア 一アを誇

年代以降は、

光を演算や通信、

エネ

明製品の設計開発を手がけつつ、

後は大手照明機器メー

カー

0

由で自社製品の販路も拡大。

のきっかけになったといえる。

全な光源としてのキセノンラン

かったことから、

同装置の商

## 連携 強化

を太陽光パネルの性能評価やバ シミュレータ(疑似太陽光照射装置)

イオオ分

ソー

製品ラインアップを増やしていった。

クトロニクスなどの産業用に参入して

け

玉

## 他社連携 ED対応を強化

強化を進めている。 る。 業用光源装置の新製品開発を進めて ングコストのLED照明を活用した産 携を進めることで、 企業と連携を強化する方針だ。技術連 発のスピードを速めるため、 連携は少なかった。だが今後は製品開 産を続けたため、これまで他社との 顧 また販売におい 客 1のニーズに応じた多品種少量牛 省エネで低ランニ ても他社との 国内外の 連

## 力 ا ك 組

新幹線の軌道点検車輌に供給する照明装置



小型のソーラシミュレータ

## 社長あいさつ



代表取締役社長 永墓 宏光さん

社員一人ひとりの面倒をしっか り見るため、社員数を増やしす ぎない経営を続けてきました。 その体制は、部品の内製率を 高めて強みを発揮した反面、外 部連携の少なさという課題も生 みました。今後は他社とのネッ トワーク構築を進め、業種や分 野を問わない光源メーカーを目 指します。

### 主な保有設備

- ■ターレットパンチプレス 20t アマダ製 1台
- ■NC(数値制御)旋盤 φ200 オークマ製 1台
- ■NCフライス盤 1,050×500×500mm 山崎技研製 1台
- ■ベンダー 1,300mm×35t、2,000mm×50t アマダ製 2台



所/〒533-0006 大阪市東淀川区 上新庄3-19-50

T E L/06-6379-0010 F A X/06-6379-0070

業/昭和39年9月

立/昭和53年9月 資本金/2,000万円

従業員/24名



https://www.san-eielectric.co.jp/

計画だ。

場向けで攻勢をかける。

国内

· 海

外国市

でLED化を進め、

拡大が続く中

用照明

は、

中

玉

ヌー

両輪で新製品開発と販路拡大を進める