機械化をせずに職人による手作り

手作りがモットー職人による

開発し、世界市場に挑戦したい」と

や旅行用の歯ブラシなども市場投入

設計を採用した「MISOKA V」

したばかり。

「今後も革新的な製品を

シング時に小回りの効くペングリップ

株式会社夢職人

業務 内容

プレミアム製品で業界に旋風 1本1000円を超える

職人技の高級歯ブラシで 世界市場を狙う







をナノサイズのミネラルでコーティング

水につけてブラッシング

技術を採用している点で、ブラシの毛先 独自開発したナノミネラルコーティング 価格帯でビジネス展開する。特徴は、

歯ブラシの概念を変えた「MISOKA」シリーズ

強み

ものづくり 品質重視のこだわりの

今後の 展望

世界市場へ挑戦革新的な商品開発で

付加価値製品の研究開発、

開発し、歯と歯茎に心地良い弾力性と 汚れが付きにくい状態にする。また、 品質を高めあう体制を構築している。 を展開する。その徹底したものづくり 性など細部までこだわりのものづくり も柄の透明度やパッケージのデザイン 追求している。コストアップをしてで ナイロン毛への特殊な先端加工技術も だけではなく、歯の表面を親水性にして の哲学に賛同する府内の事業者仲間 ソフトな使用感を実現するなど品質を 社長が独自開発した特許技術。毛先を 水に漬けて磨くだけで汚れを除去する ナノミネラルコーティングは辻陽平

> 社会的評価も高まった。最近では1本 Wonder 500」にも選ばれ、 小規模事業者300社」や「The 経済産業省の「がんばる中小企業・

の歯ブラシにV字ブラシとフラット

ブラシを配置すると同時に、

ブラッ

ものが大きく異なる」と説 う考えになってしまい基本的に目指 ものを作ろうとするが、作業員の場合 長が は、合格点であればそれで良い、とい ているためで、「職人は常に納得した 品質のために一番大事なこと〟と考え まで最低でも7名の職人がかかわって モットー。1本の歯ブラシを作るため いる。その理由は、職人でもある辻社 に、毛先の加工から包装・検品に至る ※熟練の職人の手に触れることが

市場相場の中にあって、あえて型破りの を製造・販売する。高くても数百円

1本1000円を超える高級歯ブラシ

今後も維持・発展させて する責任感を高めるので、 く。このスタイルはミス 防止だけでなく、職人とし ての誇りを持ち、仕事に対 いく考え。

歯ブラシの概念を大きく変え、海外から

は累計で250万本の出荷を達成した。 いて、会社設立から8年後の平成27年に すれば夕方まで歯の表面がツルツルして

も注目を集めており、

職人技の高級歯

ブラシで世界進出を目指している。



こだわりのロゴマーク

COMPANY PROFILE

株式会社夢職人

注目を集め、販売拡大につながった。 など苦労の連続だったが、各方面から は商品を知ってもらうための実演販売 現するための協力企業の発掘、さらに



平成19年に創業。ものづくりを極める "職人" の精神をもった 夢のある職人集団を目指して、社名を「夢職人」と定めました。 創業時より手がける歯ブラシ「MISOKA (ミソカ)」は手磨き 歯ブラシに"プレミアム"という価格帯を作り、近年の国産歯 ブラシの高級化に一定の役割を担ったと自負しています。

徹底した付加価値の追求で次世代の製品開発を 行っています。

代表取締役 辻 陽平さん



■主な事業内容

歯ブラシの企画・製造・ 販売

■主な取引先 (納入先) 全国有名百貨店、 有名雑貨店

所/〒562-0043 箕面市桜井2-4-5 E L / 072-720-7703 A X / 072-720-7704 業/平成19年6月 立/平成19年6月 資本金/1,945万円 従業員/30名

全国 26

http://www.yumeshokunin.jp/