

# クリエイション・コア東大阪常設展示場

～全国最大級の常設展示場でビジネスマッチング～

来場者数 オープン以降 **83,571人**

(平成15年8月～平成20年3月)

## 1 インターネットを通じて国内外に広くアピール

常設展示場出展企業のHPを日本語と英語で作成し、製品や技術をインターネットを通じて国内外へ発信します。

年間、100万件を超えるアクセス数(平成19年度：1,070,526件)

## 2 技術・貿易・特許・経営等の相談

経験豊富な専門コーディネーター等が、ビジネスマッチングをはじめ技術、経営販路開拓、ITなど様々な相談に応じます。

平成19年度相談件数：3,680件

(内訳)

- ①受発注先の紹介：1,349件
- ②販路開拓：652件
- ③経営：558件

※他に相談項目として、特許、企業提携、融資、創業があります。

## 3 販路開拓支援

海外からのメールによる引合については、販路開拓担当コーディネーターが内容を精査し翻訳の上、各企業に取次ぎします。

平成19年度メールによる引合件数：1,129件

国内：357件 海外：772件

## 4 産学連携支援

クリエイション・コア東大阪にリエゾンオフィスを開設している15大学、1高専において、産学連携相談や企業ニーズと大学のもつ技術シーズのマッチングを行い、共同研究や技術移転を行います。

## 5 各種セミナー・商談会の開催など多様なビジネスマッチングの機会の提供

平成19年11月15・16日「クリコア・ビジネスフェスタ2007」開催  
一常設展示場商談会、ものづくり技術に関する相談、クリコア・ビジネスフォーラムなど多彩な催しを実施しました。

参加者総数：978名

(展示商談会：958名、技術相談：19名、フォーラム：168名、交流会：72名)