

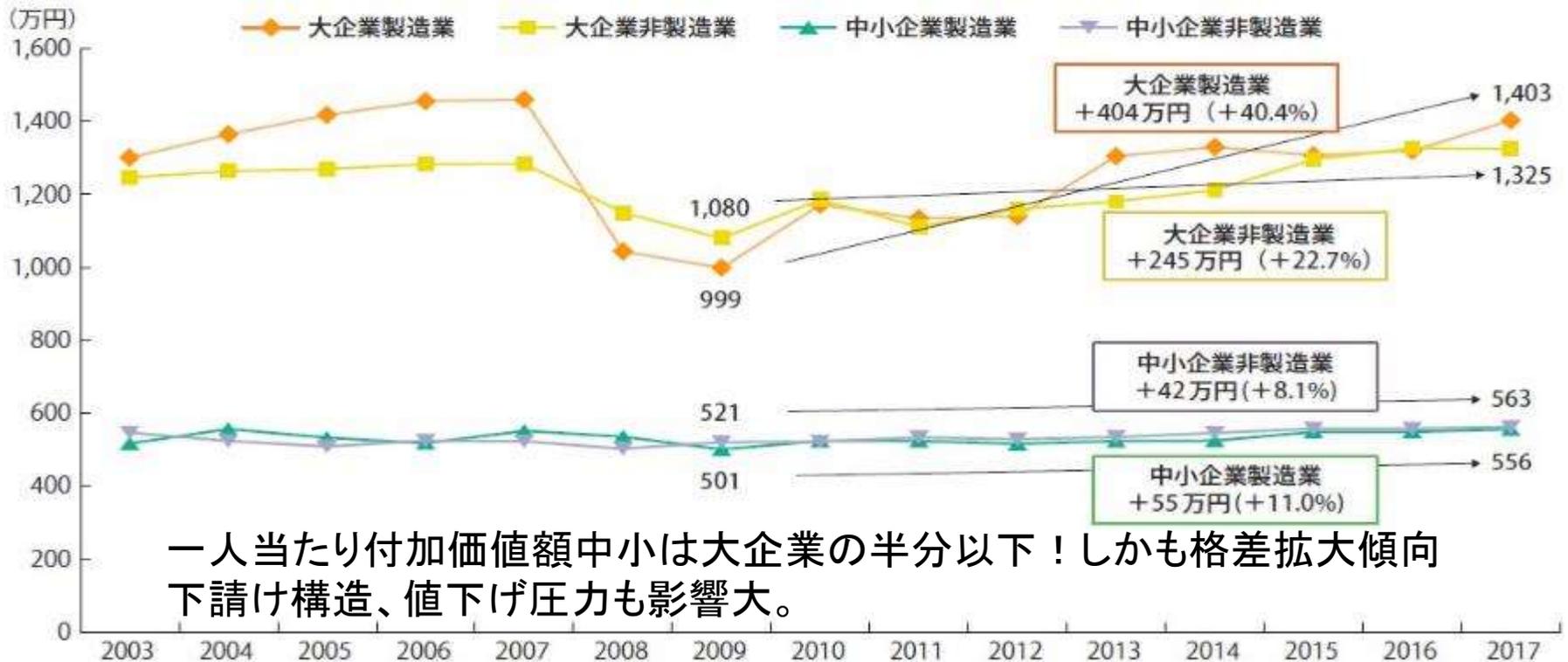
# DX 工場以外のムダをなくせ！

大阪府商工労働部 中小企業支援室 総括主査 辻野 一郎

2021年1月

- 大企業=リーマンショック後の落ち込みの後、緩やかに上昇。
- 中小企業=ずっと横ばい傾向、大企業との差は徐々に拡大（下請構造。値上不可）

第1-4-13図 企業規模別従業員一人当たり付加価値額（労働生産性）の推移



- 1 カイゼンを可能にする現場の課題が見えていない。
- 2 原価・コストが見えていない。
- 3 製造法や技術 数値化・定量化できてない

IT/IoTが入口。工場内も含め、デジタル化、変革を継続する。  
大企業と同等の付加価値を、機動力を活かし強い企業に

コロナ禍では、物理的、对人的接触が×

フィジカルからデジタルでも対応できないと商談すら不可。

「内弁慶大企業」が原因？国内シェア重視、海外では価格競争力がないと怖い。負けてしまう。  
中小への値下げ要求ではめっぽう強い。政界と徒党を組む。もしも、に備え、賃金抑制、内部留保確保（投資抑制）  
構造的要因が大きいはずだが。

## 企業内の業務プロセス(概略)

経営・企画 (MT)

マーケティング (MT・IT)

営業・販売促進

顧客管理  
(CRM・IT)

サプライチェーン  
(SCM・IT)

設計・開発・試作  
(ET)

製造 (工場・フィールド)  
(OT・IoT)

物流  
出荷

バックオフィス業務

インフォメーションテクノロジー (IT)

IT インフォメーションテクノロジー

ET エンジニアリングテクノロジー

OT オペレーションテクノロジー

MT マネジメントテクノロジー

全ての業務プロセスで様々なテクノロジーを活用

□ 工場のプロセスのデジタル化は大企業のFA・マスプロに対抗する有力な手段

□ 前後の他の業務プロセスはIT利活用を頑張れば、取組み可能！ 煩雑な業務を軽減

**工場以外の、黄色部分も重要。こちらの付加価値額はほぼゼロ。**

- 伝統的な缶焚き製法の石鹼を製造する老舗企業。製造のコア部分はIoT化しない。
- 自社ブランドの展開や、「みせるばやお」でのワークショップ開催など、ものづくりを楽しく！工夫する社員、提案する社員が生き活きと働ける会社
- 社長は、ECサイトも駆使、現場を支えるシステムを日々改良。
- 受発注・製造データから毎日決算、収益性が把握できるIT（MQ会計）化を推進。



くらし、気持ち、ピカピカ

## 木村石鹼



- 収益構造がゆとりを生み、海外への販路も確保しながら残業ほぼゼロを実現

## 1 IoT診断

- IT/IoTに強い中小企業診断士6名
- 現場訪問・じっくりヒアリング
- 課題や強み・弱みを分析。
- 最適なIoT導入プランを提案！
- 協力：



大阪府中小企業診断協会

## 3 IoTマッチング

- IoT診断に続いて実施。
- 導入を決断、実装に進む場合
- システムインテグレータ・IT企業紹介
- 中小企業の社内IT人材不足を解消
- 協力：関西電子情報産業協同組合



DX推進モデル創出事業

## 2 DXアドバイザー派遣

- PoC
- 効果測定
- IT/IoT

## 大阪府AI・IoT推進コンソーシアム

Senser Camera RFID Mobile TouchPad WiFi FA Robotics QR RPA...