

	プログラム名	開催日時	プログラムのポイント
<第1回>	サイトコンセプト（自社の強みを考える）	2026年6月9日(火) 15:00～17:00	ホームページの悩みを解決するために、まずは自社の強みの分析をします。 自社の棚卸をして、他社に負けない強みを一緒に考えていきます。
<第2回>	集客・検索エンジン対策	2026年7月21日(火) 15:00～17:00	ホームページ作成の要である、「ホームページへの集客方法」を学びます。 集客するために必要な下記の要素を、講師のアドバイスを受けながら組み立てていきます。
<第3回>	キャッチコピー、ワードプレスの使い方【1】	2026年8月18日(火) 15:00～18:00	ワードプレスを使ってページを作成します。 個人のレベルに合わせてゆっくり進めていくので、基本の文字入力ができれば大丈夫です。 練習ページを作成してから、実際にホームページを作成していきます。 質問しやすい環境で、基本設定から応用操作までが学べます。
<第4回>	サイトマップ作成＋ワードプレスの使い方【2】	2026年9月8日(火) 15:00～18:00	<第2回> で考えた情報を整理し、サイトマップを作成します。 また、受講者の進捗に合わせて、ワードプレスの使い方を学びます。
<第5回>	コンテンツ作成、事例・コラム作成	2026年10月13日(火) 15:00～17:00	各自で制作を行い、参加者同士でお互いの制作物を見せて意見をもらいながら進めていきます。 講師は2名体制で、細かくサポートしていきます。
<第6回>	アクセス解析・サーチコンソール	2026年11月10日(火) 15:00～17:00	作成したホームページを発表し、参加者・講師からのアドバイスを受けます。 ホームページ完成後の運用方法や、無料で使える解析ツール（Googleアナリティクス）の設置や活用方法を学びます。
<第7回>	生成AI活用、成果の検証	2026年12月8日(火) 15:00～17:00	ページの作成で使える、生成AIの効果的な活用方法を学びます。 また、実際に解析ツールを見ながら検証し、対策を検討します。
<第8回>	グループ内発表・フィードバック	2027年1月12日(火) 15:00～17:00	グループに分かれて各自発表をし、グループ内でフィードバックをします。 成功事例もご紹介しますので、ページ活用のヒントにいただけます。
<第9回>	成果発表会	2027年2月16日(火) 15:00～18:00	最終回は、講座を通じての気づきと成果を発表します。 ・受講の目的と目標（何を目標としていて、どんな課題を抱えていたか） ・取り組み（課題解決に向けてどんな取り組みを行ってきたか） ・現状と課題（最終目標の到達までに残る課題と、今後の取組み予定）