

参加無料
定員 15名
(要事前申込)

8/22(金)・29(金)

各日 14:00-16:30

会場 忠岡町商工会 2階会議室
(大阪府泉北郡忠岡町忠岡中1-1-23)
※ZOOMによるWEB参加も可能

対象 大阪府内の中小企業事業者
広報担当者など
※原則2日間参加できる方

「無料で新聞・テレビ・インターネットメディアの取材を呼ぶ」
プレスリリースの極意

「伝え方」のカラクリを伝授！
伝えたい相手に”伝わる”工夫やアイデア満載

スケジュール

DAY1 8/22(金)

14:00-16:30

お客様がファンになってしまう広報の秘訣
ファンづくりには、メディアの活用が鍵！

- 01 自分とお客様をつなぐキーワードを探ろう
- 02 メディアが欲しがめるプレスリリースとは？
- 03 ストーリーの組み立て方を解説！

セミナー終了後

講師を交えた交流会

参加者同士で交流やアイデア交換など(※参加費無料)

DAY2 8/29(金)

14:00-16:20

プレスリリースを書いてみよう！

文章が苦手な人でもOK！
情報を受け取る相手に確実に届く「タイトル・見出し」
やストーリーの組み立て方を解説。

16:20-16:30

『ものづくり支援施策』などの情報提供
(公財)大阪産業局 MOBIO事業部 担当者

講師

広報ジャーナリスト・プレスリリースアドバイザー
福満・グリズリー・ヒロユキ氏

メディアを動かすクライアントに
取材を呼ぶプロフェッショナル。
著書の「メディアを動かすプレス
リリースはこうつくる」は紀伊國屋
オンラインストアでNo.1ベストセラー
を獲得。



グリズリーさんのお仕事



淡路島産玉ねぎのキムチ「キムチの玉様」
のプロデュース&プロモーションを行い、
「Amazon」で全国3位を獲得！

大阪・関西万博で上映される『丹波市観光協会』の
企画&台本を担当し、行ってみたい・住んでみたい
と思わせるPR動画でプロデュース！

大阪保証協会プレゼンツ「Waza Meet up Osaka」で
万博出展企業の取り組みを取材し、商品やサービスの
魅力を面白いニュースとして発信中！



【お申込み・お問合せ】忠岡町商工会 (TEL:0725-33-3208 FAX:0725-32-4880 メール:info@tadaoka.or.jp)

会社名		参加者		参加者	
所在地				TEL	
参加形式	<input type="checkbox"/> 会場(<input type="checkbox"/> 交流会参加) <input type="checkbox"/> web	E-mail			

QRコードから
詳しい内容をご覧
いただけます▼



ここに記載していただいた内容は、主催者、共催者で共有いたします。

主催：忠岡町商工会、高石商工会議所、和泉商工会議所、泉大津商工会議所 共催：MOBIO(ものづくりビジネスセンター大阪)