

≪主催≫MOBIO (ものづくりビジネスセンター大阪)

新たな事業分野への進出は、企業が生き残っていくための活路の1つであり、企業の成長という観点から見ても重要な取り組みです。同時に、新分野進出は今まで取り組んでいなかった分野に進出する行動であり、様々な面で先が見えない不安な要素が存在するため、決して簡単なことではありません。人材が不足しがちな中小企業にとってはなおのことです。

そのような現状を踏まえ、大阪府では、過去4年度にわたり新技術・新製品の新規市場開拓や販路拡大を進めるための伴走的支援「新分野・ニッチ市場参入事業化プロジェクト支援事業」を行ってきました。

今回、実際に伴走支援に携わったプロジェクトマネージャーと、伴走支援を受けながら新分野進出に取り組んだ企業から、中小企業が新分野進出を成功させるために何ができるのか、実体験を交えて紹介していただきます。

【日 時】平成31年3月12日(火) 16:00~17:20

◆ 名刺交換会 17:20~17:50

◆ 交流会(立食・軽食形式) 18:00~19:00

【場 所】クリエイション・コア東大阪 南館3階 クリエイターズプラザ 研修室 BC

【募集人数】50名程度(先着順・要事前申込)

【対 象】ものづくり中小企業ほか

【参加費】無料(交流会参加者は1,000円/人)

【問合せ等】MOBIO(ものづくりビジネスセンター大阪) 担当:山田・中川

電話:06-6748-1054 FAX:06-6748-1062

Eメール:sangaku@gbox.pref.osaka.lg.jp

時間	タイトル	発表者
16:00	『中小企業による新分野進出成功の秘訣』 ～「必達!伴走人」による4年間の活動レポート～	ティーエスアイ株式会社 島吉 正人 氏
16:40	事例1 『吸音材 CALMOFOAM の市場開拓』 ～社内コミュニケーションの大切さ～	松村工芸株式会社 松島 秀典 氏
17:00	事例2 『洗浄小町 NS-6K の製造・販売の事業化』 ～Web マーケティングの効能～	株式会社中農製作所 岡田 裕貴 氏

成功例から学ぶ！『中小企業が新分野進出を成功させるためにすべきこと』（3/12）

※ インターネット申し込みの場合は下記 URL から申し込んでください。

<https://www.shinsei.pref.osaka.lg.jp/ers/input?tetudukiId=2019010058>

※ 参加不可の場合のみ、ご連絡いたします。当日は会場に直接お越しください。

※ いただいた個人情報は、MOBIO からの各種連絡に使用される場合があります。

企業名			
所在地			
所属・役職			3/12 交流会 (立食形式、お一人 1,000 円)
氏名			<input type="checkbox"/> 参加する <input type="checkbox"/> 参加しない
連絡先	【電話】		
	【E-mail】	@	
所属・役職			3/12 交流会 (立食形式、お一人 1,000 円)
氏名			<input type="checkbox"/> 参加する <input type="checkbox"/> 参加しない
連絡先	【電話】		
	【E-mail】	@	
所属・役職			3/12 交流会 (立食形式、お一人 1,000 円)
氏名			<input type="checkbox"/> 参加する <input type="checkbox"/> 参加しない
連絡先	【電話】		
	【E-mail】	@	

【MOBIO産学連携オフィス】 <http://www.m-osaka.com/jp/service/demae.html>

MOBIO（ものづくりビジネスセンター大阪）の南館には、大学の持つ最先端技術・研究成果を中小企業に結びつけるため、関西圏を中心とした大学・高専が集結し、産学連携オフィスを設置しています。

大学・高専との産学連携については、産学連携オフィス総合窓口（大阪府ものづくり支援課 06-6748-1054）まで、お気軽にご相談ください。

◆◆◆◆◆◆◆◆ 会場までの交通案内 ◆◆◆◆◆◆◆◆

クリエイション・コア東大阪 南館

〒577-0011 東大阪市荒本北 1-4-1

<電車をご利用の場合>

・Osaka Metro（旧大阪市営地下鉄）中央線 長田駅から東に徒歩 10 分

・近鉄けいはんな線 荒本駅から西に徒歩 5 分

※ 専用駐車場がありませんので、お車でお越しの場合は、近隣の有料駐車場をご利用ください。

