

～自社のサービスや商品をユーザーに伝えたいものづくり企業向け～

## 自社のサービスや製品のPRやブランディング のためのクリエイターのプレゼンテーション

今や中小企業でも、自社のサービスや商品をユーザーに伝えるために、クリエイティブの活用は必須。しかし、「誰に、どのように相談、依頼すればよいのか分からない」といった声を聞くことも多いのが実状です。そこで、クリエイティブの活用に関心のあるものづくり企業とクリエイターとが出会う機会をつくるため、企業の広告宣伝、ブランディングに関わるクリエイターのプレゼンテーションを開催します。

こんな企業の経営者様におすすめ！

- 展示会の効果的なPRの手法がわからない
- 自社の得意な技術で新製品を作りたい
- マーケティングなど必要なのはわかるが、  
そもそも何をすればいいのか、  
誰にどう頼めばいいのかわからない

日時 平成29年10月2日(月) 18:00～

プレゼン発表 18:00～20:00

交流会 20:00～21:00

会場 クリエイション・コア東大阪 北館3階 309号室

東大阪市荒本北1-4-17(近鉄けいはんな線「荒本駅」  
下車徒歩5分)

費用 無料(交流会に参加される方は別途1,000円)

定員: 50名(先着順・要事前申込)

\*定員に達し次第、締め切らせていただきます。

申込方法: インターネット又はFAX(下記申込書に記載)  
でお申込みください。

インターネットは「お問合せ」記載のページへ。

お問合せ: MOBIO(ものづくりビジネスセンター大阪)

担当: 平・山内 TEL: 06-6748-1050

ホームページ(MOBIO )から

「MOBIO-Cafe 開催案内」をご覧ください。

<http://www.m-osaka.com/jp/>

主催: MOBIO(ものづくりビジネスセンター大阪)

メビック扇町

協力: 大阪府産業デザインセンター

【クリエイター発表者】(詳細は裏面参照)

1. Adoria company 岩田浩司氏  
製品デザインのカ(プロダクトデザイン)
2. Breath. Design 鈴木康祐氏  
商品開発から売れ続けるブランド戦略、しくみを  
トータルサポート
3. イデアール・スタディオ 原田知子氏  
効果的な展示ブースのススメ
4. パラボラデザイン 吉永幸善氏  
みんなでやるからこそ楽しい空間作り
5. 田中有史オフィス 田中有史氏  
田中有史オフィスの仕事。

参加申込書 FAX: 06-6748-1062

記入いただいた情報に基づき、MOBIOからセミナー等に関するお知らせをお送りすることがあります。

参加者氏名		企業名 部署・役職	
電話番号		メールアドレス	
交流会参加	参加	不参加	
企業PR (30字程度)			

～クリエイター発表者のご紹介～

○Adoria company 岩田浩司氏 <https://www.adoria.biz/>

□事業内容：生活用品、家具、雑貨など量産品のプロダクトデザイン、商品企画、ブランド創り

□タイトル：製品デザインのカ

□プレゼン内容：問題・課題に気づき、解決に至るデザインを行うプロセスと事例をご紹介します。また、同じデザイナーが企画、デザイン、マーケティングに至るご提案をワンストップで行える重要さも解説いたします。

○Breath. Design 鈴木康祐氏 <http://www.breath-d.com>

□事業内容：・プロダクトデザイナー家具、生活雑貨、照明、デバイスなど

・グラフィックデザイナーパッケージ、冊子、名刺、印刷物などのグラフィックデザイン

・ブランディングCI・VI、プロモーションに関わる展示会のデザイン、WEB、販売促進、戦略など

総合的なデザインディレクション

□タイトル：商品開発から売れ続けるブランド戦略、しくみをトータルサポート

□プレゼン内容：例えば、新商品の企画がある場合、ヒアリング、マーケティング、コンセプト、デザイン、ブランディング、プロモーション、WEB、販売戦略、展示会、実店舗などのディスプレイ、インテリアデザインなど商品が世に出て行く「流れ」「しくみ」をトータルのサポートさせていただきます。

○イデアール・スタジオ 原田知子氏 <http://idealstudio.jimdo.com/>

□事業内容：・デザインテーマなどストーリーの考案・企画書作成

・展示会やショールーム等の空間設計・レイアウト ・イベントやディスプレイ装飾などのキャラクター考案

・販売促進（シーズン演出・VMD計画） ・出店ブースの保守管理業務

・外装モニュメントや屋外広告の計画～保守管理業務

□タイトル：展示会でオンリーワン・アピールを！効果的な展示ブースのススメ

□プレゼン内容：直接顧客との相互接点である展示会は大きなビジネスチャンスですが、展示会でのアピールを来場者の五感に訴え、出展の目的を十分に果たすためには前段階での計画如何が大きく影響します。私達は、その計画段階から「寄り添う」ワンハートの精神で、出展の企画・デザイン・施工・演出・管理を行い、御社のマインドを具現化するお手伝いをさせていただきます。

○パラボラデザイン 吉永幸善氏 <http://www.parabola-design.com>

□事業内容：関東、関西圏を中心に展示会やショールーム、オフィスなどの商空間、物販を中心とした店舗などの空間設計デザインを行っております。また、それらに関連したグラフィックデザイン、DTPデザイン、写真撮影等総合的なディレクションも行っております。また、自主開催のイベントの企画運営も行っております。

□タイトル：みんなでやるからこそ楽しい空間作り

□プレゼン内容：プレゼンテーションでは「ここだけ覚えておけば空間を創る上でのポイントは外しません」という話しをしたいと思っています。プロじゃないと出来ない部分はもちろんありますが、そうでない部分もたくさんあります。任せっきりにしないからこそ出来る空間づくりのイメージをお伝えできれば幸いです。

○田中有史オフィス 田中有史氏 <https://sites.google.com/site/hawaiianytanaka/>

□事業内容：・広告の企画と制作 ・クリエイティブディレクションとコピーライティング

□タイトル：田中有史オフィスの仕事。

□プレゼン内容：いままでやってきた仕事を抜粋してご覧いただきます。しかし、いままでやってきたことにとらわれず、こんなことをやっているのなら、こんなこともできるんとかうかと、思ってくれるひとと出会いたいです。