

～自社のサービスや商品をユーザーに伝えたいものづくり企業向け～

自社や製品・サービスのPR、ブランディング のためのクリエイターのプレゼンテーション VOL.2

今や中小企業でも、自社のサービスや商品をユーザーに伝えるために、クリエイティブの活用は必須。しかし、「誰に、どのように相談、依頼すればよいのか分からない」といった声を聞くことも多いのが実状です。そこで、クリエイティブの活用に関心のあるものづくり企業とクリエイターとが出会う機会をつくるため、企業の広告宣伝、ブランディングに関わるクリエイターのプレゼンテーションを開催します。

こんな企業の経営者様におすすめ！

- ✓商品やサービスのブランディングやデザインに力を入れたい
- ✓自社のホームページを刷新したいが、効果的な『見せ方』がわからない
- ✓新しい製品の広告、会社案内を作りたいが、どのように作ればいいのかわからない

日時：平成29年10月23日（月）18：00～

プレゼン発表 18：00～20：00

交流会 20：00～21：00

会場：クリエイション・コア東大阪 北館3階 309号室
東大阪市荒本北1-4-17（近鉄けいはんな線「荒本駅」
下車徒歩5分）

費用：無料（交流会に参加される方は別途1,000円）

定員：50名（先着順・要事前申込）

*定員に達し次第、締め切らせていただきます。

申込方法：インターネット又はFAX（下記申込書に記載）
でお申込みください。

インターネットは「お問合せ」記載のページへ。

お問合せ：MOBIO（ものづくりビジネスセンター大阪）

担当：平・山内 TEL：06-6748-1050

ホームページ（MOBIO ）から

「MOBIO-Cafe 開催案内」をご覧ください。

【<http://www.m-osaka.com/jp/>】

主催：MOBIO（ものづくりビジネスセンター大阪）、メビック扇町

協力：大阪府産業デザインセンター

【クリエイター発表者】（詳細は裏面参照）

1. ヤオヤ くわたぼと氏

『あなたの会社のかかりつけブランディングデザイナー』

2. 有限会社碧事務所 田口賀奈子氏 中島敬子氏

『難しいことも、初めてのことも、分かりやすく見せる』

3. クリエーターズカフェ Group

平田 剣吾氏、梶本 滋久氏

『漠然と抱える問題点から導く！

ウェブを使った課題解決への道！』

4. 株式会社モノリス 増田 隆一氏

『企業も商品も表現ひとつで、

宝石にも変わるし石ころにも変わる』

5. 株式会社 2055 村田 ナルヒト氏

『御社の価値を見える化する』

参加申込書 FAX：06-6748-1062

※本セミナー参加申込にかかる個人情報は、主催者間で共有させていただきます。また、本申込に記載された個人情報につきましては、本セミナーの運営および各種セミナー等の案内に利用させていただき、当日は参加者名簿として配布します。

参加者氏名		企業名 部署・役職	
電話番号		メールアドレス	
交流会参加	参加 ・ 不参加		
企業PR (30字程度)			

～クリエイター発表者のご紹介～

○ヤオヤ くわた ぼてと氏 <http://yaoya.biz>

□事業内容：ブランドコンセプト構築、グラフィック・ウェブ・内装のデザイン提供。ブランディングをサポート

□タイトル：あなたの会社のかかりつけブランディングデザイナー製品デザインのカ

□プレゼン内容：ブランディング・デザインという手法で、お客さまから信頼を得ることを目的にあなた自身、そして商品・サービスをブランディング・デザインし、中小企業が抱える経営的な課題をデザイン表現で解決する。その内容を事例や『ヤオヤ』のサービスプランを交えながらお話しします。

○有限会社碧事務所 田口 賀奈子氏、中島 敬子氏 <http://www.ao-j.co.jp/>

□事業内容：商業デザイン（主に紙媒体のグラフィックデザイン）、会社案内、広告、販売促進ツールの作成。企画、撮影から印刷手配までフォローします。

□タイトル：難しいことも、初めてのことも、分かりやすく見せる

□プレゼン内容：例えば実証データや検証された具体的な数字。しかしこの「数字」は、詳細であればあるほど、予備知識のない受け手には伝わりにくいもの。どこを取り上げて、どんな表現にすれば興味深いものになるか、どんなグラフにすれば性能やその商品、サービスの実態が伝わるか——それを考えるのがデザインの仕事だと思えます。過去作品（冊子及び展示会パネル）の中から、インフォグラフィックスを取り入れた表現や、あえて企画書のテイストを残し、作り手の思いを伝えることを目的とした表現などをメインにご紹介していきたいと思えます。

○クリエイターズカフェ Group 平田 剣吾氏、梶本 滋久氏 <http://www.crecafe.co.jp>

□事業内容：・Webサイト制作—クライアント企業のWebサイトの作成／ブランディングサイト／キャンペーンサイト

・映像・CG制作—Webサイト配信用 動画／2D・3D CG

・Web 広告・解析—インターネット広告の出稿／アクセス解析・コンサルティング／サイトの問題点の分析・再構築

・Web システム—システム開発／EC サイト構築・導入支援／CMS 導入支援・カスタマイズ／オウンドメディア構築・導入支援・デザインテーマなどストーリーの考案・企画書作成

□タイトル：漠然と抱える問題点から導く！ウェブを使った課題解決への道！

□プレゼン内容：あらゆるジャンルに対応できるクリエイティブ集団として、はっきりとした課題だけでなく漠然とした課題を明確し課題解決へと導くフローを代表的なケースステディをいくつかご用意してプレゼンテーションさせていただきたいと思えます。

○株式会社モノリス 増田 隆一氏 <http://www.monolith-net.co.jp/>

□事業内容：上流からの仕事、例えばその企業のあり方や商品企画、コンセプトメイクから構築する仕事が多いのが特長。制作物もマス広告からカタログ、ブランドブック、会社案内、ロゴ、パッケージと幅広く。

□タイトル：企業も商品も表現ひとつで、宝石にも変わるし石ころにも変わる。

□プレゼン内容：恐ろしいことに、表現の創り方ひとつで、より良く伝わることもあれば、全く心に響かず無視されることもあります。それをモノリスがこれまで培ってきた&経験してきた、いろいろな仕事を例にしてお話しします。それで他のデザイン会社との能力や心構えの違いが伝われば・・・と考えています。「そんな面白い発想で表現を考えるんだったら、任せてみよう」と気に入っていただければ幸いです。

○株式会社 2055 村田 ナルヒト氏 <http://www.2055.jp>

□事業内容：写真撮影・映像制作・3DCG制作

□タイトル：御社の価値を見える化する

□プレゼン内容：形になっていない、新製品をCADデータから3DCGを使って写真・映像を作成。会社の価値を映像制作で見える化します。