

インターネットを活用した販路開拓のために必要な6つのこと ～国内EC（インターネット通販）で失敗しないためのポイント～

販路開拓やWebの活用法にお困りではありませんか？

国内のEC（インターネット通販）市場は、年々拡大傾向にあります。その一方でお客様に響くアプローチができなければ成果が出せない可能性もあります。当セミナーでは国内ECを「これから始める方が失敗しないために必要なこと」、「うまくいかない人の共通点と改善方法」の他に、「ものづくり企業がインターネットを活用して“新規顧客を獲得する方法”」についても解説します。



◆講師：吉村 正裕 氏

日本で唯一の“ネットショップの家庭教師”として、年間 約90ヶ所・全国各地で「ECセミナー」をはじめとする各種セミナーや企業向け研修に登壇している。

<現在の肩書>

- ・(独)中小企業基盤整備機構 販路開拓支援アドバイザー
 - ・(独)中小企業基盤整備機構 近畿本部 経営支援アドバイザー
 - ・(一社)イーコマース事業協会 第8代 理事長 (代表理事)
 - ・(株)サイバー・アシスト 代表取締役社長
 - ・株式会社ハイフィット 代表取締役社長
 - ・吉村酒造 (株) 取締役会長・6代目蔵元
- 【主な資格 等】
- ・上級ウェブ解析士
 - ・一級ブランドマネージャー
 - ・上級SNSエキスパート

こんな方におすすめ！

これからECを始めようと考えている

自社製品の販路拡大について悩んでいる

すでにECにチャレンジしているがうまくいっていない

セミナーを受けるとコレがわかる！

- Webを上手く活用した新規開拓
- 国内ECの始め方
- 国内ECで失敗しない方法

【日時】平成30年9月6日(木)

セミナー：17:30～19:30 交流会：19:30～20:30 (希望者のみ)

【講師】吉村 正裕 氏

【会場】クエイション・コア東大阪 北館3階 309号室 (東大阪市荒本北1-4-17)

【参加費】無料 (交流会は別途1,000円) 【定員】30名

【申込】下記URLから申し込み、又は裏面申込書をFAXにてお送りください

URL：<https://www.shinsei.pref.osaka.lg.jp/ers/input.do?tetudukid=2018070082>

【主催】MOBIO (ものづくりビジネスセンター大阪)、(独) 中小企業基盤整備機構

【予告】EC関連セミナー

・越境EC：10/9(火)開催予定 ・中国EC：11/6 (火) 開催予定

申し込み書は裏面をご確認ください

**【9月6日 MOBIO-Café インターネットを活用した販路開拓のために必要な6つのこと
～国内EC(インターネット通販)で失敗しないためのポイント～ 申込書】**

FAX:06-6748-1062 福岡行

※HP: <https://www.shinsei.pref.osaka.lg.jp/ers/input.do?tetudukid=2018070082>からもお申込みいただけます。
 ※交流会は19:30より、交流スペースにて立食・軽食スタイルで開催します。(会費1,000円)
 ※ご記入いただいた個人情報は、主催者間で共有するとともに、当日配付する参加者名簿(企業名・氏名・PR)作成、当日の受付・連絡、問い合わせへの回答といった連絡、本事業の円滑な遂行及び改善のための分析、中小機構およびMOBIOが実施する施策等の提供等、本イベントの目的及び今後の調査のために使用し、他の目的には使用しません。

参加者氏名 (フリガナ)		事業所名 部署・役職	
所在地	(〒 -)	業種・業務内容	
		資本金	
		従業員数	
電話番号	() -	E-mail	
FAX番号	() -	交流会	<input type="checkbox"/> 参加する <input type="checkbox"/> 参加しない
参加者PR			

※氏名、事業所名、参加者PRは、当日参加者へ配布します。

●交通アクセス

▶電車をご利用の場合

- ・地下鉄中央線長田駅3番出口から北東に徒歩10分
- ・近鉄けいはんな線荒本駅1番出口から北西に徒歩5分

※専用駐車場がありませんので公共交通機関をご利用ください。

●MAP

