

展示商談会出展対策セミナー ～失敗しない展示会の作り方～

コロナの影響も弱まり、展示商談会出展を検討する企業様が増えています。しかし、「どう準備すればいいかわからない」「思ったような成果がでない」など、お悩みの声も多く聞かれます。本セミナーでは、そのようなお悩みにお応えし、展示会の基本からすぐに使える実践ノウハウまで、展示会出展を成果につなげる方法を、展示会のプロが伝授します！
展示商談会で結果を出したい、自社PRにお困りの方、ぜひご参加ください！！

日時 令和6年
3月14日(木)
13:30～16:45
※終了後、交流会を17:00から18:00まで開催します。

定員 **30名** (先着順)

会場 クリエイション・コア東大阪
南館2階 セミナールーム
(東大阪市荒本北1-4-1)

費用 **無料**
(交流会に参加する場合は500円/名)

申込 ウェブフォーム又はFAX
でお申込みください。
https://lgpos.task-asp.net/cu/270008/ea/residents/procedu_res/apply/f6ecb54b-ef71-4b6c-8b04-d38b79840538/start

内容

- ① 展示会とは何か
- ② 失敗しない展示会を作るための3つのポイント
◇出展コンセプト明確化ワーク
- ③ 展示会での出合いを成果につなげるために
◇展示会用チラシ作成ワーク
- ④ 事前にお寄せいただいた質問への回答

締切 **3月13日(水) 15:00 まで**

対象 ものづくり中小企業経営者、
営業担当者など

大阪府の大規模展示商談会活用事業
(出展支援事業)も紹介します！

**上限25万円
を補助！**

**あの人気展示会
も補助対象に！？**

講師

展示会活用アドバイザー 有限会社マルワ什器代表取締役

大島 節子 氏



1975年大阪市生まれ。1998年家業である什器レンタル業のマルワ什器に入社。2001年26歳のときに売上の95%以上を占める得意先の倒産を経験。必死で家業を再建する中で“展示会ニーズ”に注目。1,000件以上の展示会に関わった経験を元に2012年中小企業のための展示会情報サイト「展活」を開設。

2013年からは中小企業向け展示会セミナー講師としての活動を開始。10年間で8,000人の展示会出展を指導。具体的でわかりやすいと好評を得ている。

【注意事項等】

- 当日は、ワーク形式で行いますので、Power Point等のインストールされたノートPC等をご持参ください。
- ノートPC等は、Microsoft Power Point2013以降がインストールされたものでお願いいたします。ただし、イラストレーターやCanvaなどでも構いません。
- 受講時に、ご利用機器やシステム故障への対応はいたしかねますのでご了承ください。
- 会場には専用駐車場はありません。お車でお越しの場合は周辺の有料駐車場をご利用ください。
- 交流会は参加状況により中止する場合があります。ご了承ください。
- 主催者では、PCの貸出は行いません。

【当日の持ち物】

1. Microsoft PowerPoint等がインストールされたノートPC
2. PC周辺機器（電源コード、マウスなど）
3. 貴社の製品やサービスがわかる写真データ（5点以上）

【3月14日（木） MOBIO-Cafe 申込書】

TEL:06-6748-1066 FAX:06-6748-1062 ものづくり支援課 堀行

(フリガナ) 参加者名		会社名 役職・組織	
所在地	(〒 -)	業種・業務内容	
電話番号	() -	E-Mail (必須)	
FAX番号	() -	交流会への参加 (参加費500円)	参加・不参加
講師への質問	例：「PRで悩んでいる」「展示会後のフォローの仕方がわからない」など		

※ ウェブフォームからでも、お申し込みできます。

<https://lgpos.task-asp.net/cu/270008/ea/residents/procedures/apply/f6ecb54b-ef71-4b6c-8b04-d38b79840538/start>

※ ご記入いただいた個人情報は、主催者・講師間で共有するとともに、当日の受付・連絡、本イベントの目的及び今後の調査並びにイベント情報の提供のために使用し、他の目的には使用しません。

※ MOBIOは大阪府・（公財）大阪産業局の2者で運営しています。

