



初めてのオンライン展示商談会

集客につながるオンラインブースの作り方

オンライン展示商談会に興味/出展経験はあるけど…

- ▼「思ったような成果が出ていない」
- ▼「費用対効果が出しにくい」
- ▼「オンライン展示商談会に限らず、自社のPRに悩んでいる」

成果を出すポイントをプロが伝授！

- ☞ オンライン展示会で失敗しないコツ
- ☞ 集客につながるページと動画の作り方を学ぶ実践的なセミナー

開催日

令和4年

11月1日 (火)

13:30 - 16:30

定員

10社 (先着順)

会場

クリエイション・コア東大阪
北館3F 309号室
(東大阪市荒本北1-4-17)

参加費

無料
(PC持参,
PowerPoint2013以降)

申込
方法

WEBフォーム・FAX
(定員になり次第、×)
<https://www.shinsei.pref.osaka.lg.jp/ers/input?tetudukid=2022070108>



締切

10月26日 (水) 18:00 まで

内容

- ・オンライン展示会の傾向と対策
- ・実際のVRブースを用いたよいブースの見せ方
- ・PRに使える訴求力の高い動画作成のポイント
- ・参加者のお悩み解決

対象

ものづくり中小企業経営者・営業担当など

展示会活用アドバイザー 有限会社マルワ什器 代表取締役

講師

大島 節子 氏



1975年大阪市生まれ。1998年家業マルワ什器入社。2001年、26歳のときに売上の95%以上を占める得意先が倒産する、という人生の試練を経験。連鎖倒産の危機を回避し家業を立て直す過程で多くの展示会現場に携わる。

2013年からは展示会セミナーの講師として活動開始。登壇回数200回以上、指導人数5,000人以上の実績。展示会初出展企業にも具体的でわかりやすいと好評を得ている。

詳しくは大阪府HPをご覧ください。 <https://www.pref.osaka.lg.jp/mono/shuttenshien/index.html>

(問合先) 大阪府中小企業支援室ものづくり支援課販路開拓支援グループ

☎ 06-6748-1066 E-mail : hanrokaitaku@gbox.pref.osaka.lg.jp

【注意事項等】

1. 新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴い、当日はマスクの着用・手指の消毒等、感染予防対策にご協力をお願いします。
2. 大阪府「大阪コロナ追跡システム」への登録をお願いします。
3. 当日は、持参いただいたPCを用いたワーク形式のセミナーを実施します。
PCについて、Microsoft office PowerPoint2013以降のインストールを事前をお願いします。
PC・PowerPointのご準備等に関する質問は、おもて面の問い合わせ先までご連絡をお願いします。
受講時、ご利用になる機器やシステムの故障への対応はいたしかねます。
新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、オンライン形式での実施に変更する可能性があります。

【当日の準備物】

1. PC（Microsoft office PowerPoint2013以降インストール済）
2. PC周辺機器（電源コード、マウスなど）
3. 写真データ
製品・工場外観・人物等の写真を使用します。PC内に写真の保存をお願いします。
写真は事前にお送りするひな形（PowerPoint）に当てはめられるよう選定をお願いします。

【11月1日（火） MOBIO-Café 申込書】

TEL:06-6748-1066 FAX:06-6748-1062 ものづくり支援課 青木行

（フリガナ） 参加者氏名		会社名 部署・役職	
所在地	（〒 — ）	業種・業務内容	
電話番号	（ ） —	E-mail （必須）	
FAX番号	（ ） —		
講師への質問	例：「PRで悩んでいる」「展示会後のフォローの仕方がわからない」など		



※ WEBフォーム <https://www.shinsei.pref.osaka.lg.jp/ers/input?tetudukild=2022070108> からでも、お申し込みいただけます。

※ ご記入いただいた個人情報は、主催者間で共有するとともに、当日の受付・連絡、本イベントの目的及び今後の調査並びにイベント情報の提供のために使用し、他の目的には使用しません。

※ MOBIOは大阪府・（公財）大阪産業局（委託業者（株）コンベンションリンケージを含む）の2者で運営しています。