



MOBITALK | モビトーク

SNSや動画で自社の魅力を発信 ビジネスが広がる、新たなアプローチ戦略

かつて自社の認知度を上げるための方法は、広報や広告など、選択肢が少なかった。そして広告を出すにしても、費用対効果やコストの面で中小企業にとって、そのハードルは高かった。

しかし現在は自社サイトをはじめ、SNSやネット動画など、認知度を上げるための手段が多様化している。SNSで横のつながりを拡大したり、動画を使って自社技術をアピールすることによって、企業のイメージや認知度が向上している例も多い。それぞれのツールの特徴を活かした表現や、その後の分析データなどを有効活用することによって、中小企業の広報戦略も考えやすくなるはずだ。