

MOS,press

【ムープレス】

2015,SEP.
VOL.014

MOBIO Monodzukuri Business
Information-center Osaka
ものづくりビジネスセンター大阪



MOBIO TALK

「BtoC」の発想で 新しい価値を創造するものづくり。

—現状を変える、「BtoC」への挑戦—

ものづくり企業を取り巻く環境が大きく変化する中、企業が取り組むべき課題として、技術やサービス等の高付加価値化による新たなビジネスモデルの創出があげられる。とりわけ、企業間取引(BtoB)が主体の府内中小企業にとって消費者に向けた自社製品展開(BtoC)は新たなビジネス戦略としてスポットが当たっている。自社製品の開発・製造・販売までの取り組みは、新たなノウハウの集積や技術の向上につながり、本来の「BtoB」事業にも好影響を及ぼすはずだ。