



MOBIO TALK

## 海外展開の可能性 日本型ものづくりの国際化に向けて

— ベトナム編 —

ものづくり企業の未来が描きにくい時代。新たな未来を切り拓くため、また、生き残りをかけ、今、海外展開は比較的小規模なものづくり企業の間でもリアルな検討項目のひとつになっている。どのような準備が必要なのか、現地での生産を図るうえで、信頼できる人材をどう見つければいいのか、そもそも現地でのどんなビジネスが可能なのか……

多くの課題を前に、その一步を踏み出せずにいる企業も多い。進出先として人気の高いベトナムに焦点を当て、ものづくり企業がグローバル企業へと飛躍するために必要なものを徹底追求。