



「EG おおさか」な 場所やひとをご紹介

大阪府を中心に「産学公民金」が連携し企業の「発掘と育成」に取り組む、大阪版エコノミックガーデニング「EG おおさか」。EG なキーパーソンや支援機関の取り組みなど、毎号広域な視点でご紹介します。

頑張る中小企業の強みを引き出し 強力バックアップ。



相談は無料、1回1時間で何度も相談可能。すでに5月中旬時点でのべ200件の相談を受けている

ここ数年、行列のできる起業・経営支援相談所として全国から注目を集め、富士市産業支援センター f-Biz(エフビズ)。各地の地方自治体が展開する「○○-Biz」と呼ばれる相談所の原点でもある。その実績は国からも認められ、2014年に全国47か所に開設された国の産業支援拠点「よろず支援拠点」のロールモデルにもなった。このf-Bizをモデルとした関西初の産業支援拠点「大東ビジネス創造センター D-Biz(ディービズ)」が今年2月開設した。こちらの支援のキーワードは「きく」「みつける」「ささえる」。「とにかく聞くという感じです。初回は特にこのままじゃいけない、何とかしたいという問題意識を持った方や、夢や希望を持って相談に来られる方々に対して私たちがすべきは、まずはじっくりとお話を聞きながら一緒に考え、具体的な行動策を幅広い見識や柔軟なアイデアのなかで提案していくことです」。そう語るのはD-Bizセンター長の加藤敏氏。

さらに大切にしているのは、問題点を指摘するのではなく、強みや良いところを見つけ伸ばしていく姿勢だ。この「強み」は当事者にとっては日常的におこなっている何気ないサービスが「強み」になることもあり、自分では当たり前すぎて意外と見つけにくいという。だからこそ個別相談では本人が気がついていないセールスポイントを指摘し、可能性を実感してもらう。同様の事業者で、実際に売上アップした事例を伝えて、自分たちでも「できそうだ」と感じても

EG でいこう！



今後は各種セミナーも随時開催。開設記念シンポジウムではf-Bizの創始者である小出宗昭氏とf-Bizモデルの先駆者 岡崎ビジネスサポートセンター OKa-Biz(オカビズ)の秋元祥治氏を招いての特別講演や、加藤センター長を交えたトークセッションも

らう。そして相談者本人も気がついていない「真のセールスポイント」を引き出し、その「売り」を適切なターゲットに対して情報発信し、売上につなげていく。いかにコストをかけない提案をするか。継続して試行錯誤をし続けられるように、ひとつずつ確実にゴールを積み重ねることで、モチベーションを高め、進むべき方向性を一緒に描いていくという。

サポート自体もけっして単発で終わるのではなく、マーケティング・販路開拓・プロモーション・プランディングといった分野は自らがコンサルティングを行い、デザイン・金融・テクノロジー・法律などの各専門家とのパトナリリーで、質の高いワンストップのコンサルティングを提供する。「ここは病院にたとえれば、初診の総合診断をするところです。お話を聞くなかでその分野に詳しい専門医につなぐ。そういったネットワークも大切。のために私たちはアンテナを張って、情報を知恵に変えて提供します」

相談者が来た時よりも、ずっと明るい顔になって帰るD-Bizでは、自らの力で未来を切り拓く企業の挑戦を、今日も待っている。

大東ビジネス創造センター D-Biz
https://www.facebook.com/d.biz.jp/
大東市曙町4-6 大東市立市民会館2F
TEL 072-870-9061(直通・要予約※相談は無料)

利用時間 平日 9:00~17:30(年末年始を除く)

MOBIOの常設展示場で会いましょう



モビオカフェミーティング ログ

ものづくり企業の情報交換と交流の場！
来て！見て！話して！ゆるつながりましょう。
「話せばわかる」の精神で、
まずは参加者同士知り合うのが近道。

Blog も見てね

<http://www.m-osaka.com/blog/>



堺の元気企業が MOBIO に集結 「堺ものづくり企業展」

この日はとにかく暑かった。それ以上に熱い交流が続いた異業種交流会はバラエティに富んだラインアップでした。アートケミカル株式会社は、製造するフッ素樹脂コーティング剤の紹介。消しゴムの車のタイヤに塗って、塗らない車とともに滑らせると、その差異は一目瞭然。有限会社ムーブはマイコン制御の用途を紹介。車が近くと色で知らせる接近警報パネルや、色が変わる行燈など、光ものが目を引き付けました。三天被服は女性の社会進出に伴い、作業服デザ

インを女性目線で見直した製品を紹介。丈の長さ、袖口処理、ニット素材など働きやすい女性作業服を開発しています。



ブース前で話しきれなかった続きは交流会でじっくりと。熱心な人たちの新しい“つながり”ができました。

5/15 UPDATE

MOBIO-Cafe-Meetingは毎月開催しています
7月以降の日程・内容については
MOBIOのホームページで要チェック!
► <http://www.m-osaka.com/>



パワー炸裂!チーム MOBIO 企業のプレゼン 「MOBIOつながる企業展」

企画展への出展企業や、グループ企業を含む総勢13社がプレゼンをしました。株式会社相互技研は、ドローンやカメラを駆使して、文化財の石垣の隙間にある小石玉まで測定し記録。3D解析から平面オルソ図面化し2DCAD図面も作成しています。マグテック株式会社は、工業用磁性品の研究・試作から量産までの一気通貫体制。応用製品として、吸着式ワイヤトボードシート「ビタッと！吸着シート」を開発、マグネットで資料掲示も可能です。イーシーテクノ株式会社は、特許の



4/28 UPDATE

SELECT
at
LIBRARY

「蔵書数日本一の公立図書館」大阪府立中央図書館と「ビジネス支援、大阪資料・古典籍中心の図書館」大阪府立中之島図書館、両館合わせて330万冊を超える所蔵本の中から、ものづくりに携わる方に役立つ本を毎号紹介しているこのコーナー。今回は巻頭特集にちなみ、販路拡大、特に展示会・見本市への出展を通じた新規顧客開拓にスポットをあてた2冊をご紹介します。

**訴求力のある
ブースデザインとは**

「SELECT BOOTH DESIGN」
日本の展示会でのクリエイティブなブースを掲載

編集：アルファ企画
アルファックス

見本市・展示会などで、どのような構成のブースで自社をアピールしようか迷われたことはありませんか。本書は、実際の展示会での国内各社のブース写真57例を収録。展示会構想のアイデア集として、デザイン・ディスプレイ会社との折衝資料等として、是非ご活用ください。

司書 德森 耕太郎氏 大阪府立中央図書館
東大阪市荒本北

**見本市を活用して
世界のマーケットへ**

「フランスで日本を売り込み
見本市で販路開拓した
中小企業11社に聞く」

著：ジェトロ・パリ事務所
ジェトロ

世界に打って出る！としても、なぜパリなのでしょうか。それは、パリが様々なトレンドの発信地であるため各地からバイヤーが集まるうことにより、ヨーロッパのみならず世界中に販路を拓けることになるからです。この本ではインテリア、アパレルをはじめ、食品やコンテンツ、航空機部品までを対象に販路開拓を行った事例が紹介されています。

司書 西尾 恵一氏 大阪府立中之島図書館
大阪市北区中之島