

「EGおおさか」な場所やひとをご紹介します

EGでいこう!

EG OSAKA

大阪府を中心に「産学公民金」が連携し企業の「発掘と育成」に取り組む、大阪版エコノミックガーデニング「EGおおさか」。

彼の名は中村昌平

大阪大学共創機構産学共創本部スタッフである

他にも、サッカーコーチやベンチャー企業への支援など幅広く活躍する熱い男だ

タレントの宮迫博之さんに似ているが、中村昌平!

宮迫じゃないです! 中村昌平!

大阪大学は多くの成果を生み出してきた産学連携の伝統を「産学共創」へと引き継ぎ

大学内にある産学共創本部のビル

僕はここで働いています!

共創イノベーションに挑戦している

大阪大学が目指す「産学共創」

- 産官学民で連携して取り組む
- 研究費は参加者で分担する
- 中小企業・ベンチャー・自治体にも参加を求める
- 研究成果を直接的に社会に還元する

大阪大学におけるこれまでの「産学連携」

- 大学と企業の「1:1」の連携が中心
- 研究費は企業負担が多い
- 連携先は大企業が多い
- 研究成果の活用は当事者のみの傾向

大阪大学が目指す「産学共創」はこれまでの「産学連携」と何が違うのだろうか?

僕のミッションは社会課題を克服する最適なチームを結成して

知 人財 資金

お互いがプラスになるような関係を築き上げること!

そのために様々な活動をしています!

多様な人材と大学の研究者が社会課題などについて話し合う「未来共創思考サロン」を運営

成果に一步に近づく事例です

スポーツメーカーと自治体と大阪大学の文系研究者と理系研究者のチームができた

中村は熱く語る: 日本は課題先進国!

「少子高齢化」や「介護」の問題に日本が最初に直面しますこれを解決すればジャパン発の新事業になるはず!

人と人のご縁を繋げてソーシャルイノベーションを起こすんやー!

彼は明るい未来を創るために日々奔走する

「著者」

あうん すぐ帰る!

夕飯を作らないといけないのでお先!

家庭共創もバッチリな中村であった

今回紹介したEGおおさかはこちら

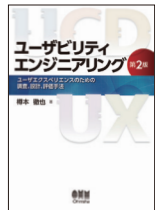
大阪大学共創機構 産学共創本部 [<http://www.uic.osaka-u.ac.jp/>]
〒565-0871 吹田市山田丘2-8 テクノアライアンス棟2階 ■Tel.06-6879-4206

SELECT at LIBRARY

“蔵書数日本一の公立図書館”大阪府立中央図書館と“ビジネス支援、大阪資料・古典籍中心の図書館”大阪府立中之島図書館、合わせて約340万冊の所蔵本の中から、ものづくりに携わる方々に役立つ本を毎号紹介しているこのコーナー。今回は、中央図書館からはユーザ目線(=消費者目線)での製品開発手法を解説する1冊を、中之島図書館からは自社の製品、そして技術力を最大限伝えるためのウェブサイト活用法についての1冊をご紹介します。

ユーザにとって使いやすい製品開発のために

ユーザビリティエンジニアリング
ユーザエクスペリエンスのための調査、設計、評価手法 第2版
著: 榎本徹也
オーム社



著者は、日本では数少ないユーザビリティ工学の専門家であり、ユーザ調査とユーザビリティ評価の実務に精通しています。ユーザビリティは、製品やソフトウェアなどの使いやすさを表す言葉で、ISO9241では、ユーザがある製品を利用する際の効果、効率、満足度の度合いとして定義されています。本書では、ユーザビリティの定義から始まり、調査・分析、設計、評価といったユーザ中心設計による製品開発のプロセスとそれぞれの手法について具体的に解説しています。



司書 灘井 雅人氏

大阪府立中央図書館
東大阪市荒本北

中小ものづくり企業のウェブ活用のバイブルとして

中小製造業のための備かるWebブランディングの教科書
「自社だけの市場」が必ず見つかる



著: 村上肇
日本実業出版社

筆者は、バブル崩壊後、「ホームページをつくった」だけで、自社の年商が5年間で2.5倍になった経験を原点到、様々な中小製造業の情報発信に携わってきました。本書では、具体的な事例をもとに、自社の強みを理解して表現する方法や、顧客のニーズにヒットするウェブサイトのつくり方などが紹介されています。アクセス解析などを通じて隠れたニーズを知る方法についても、わかりやすく記載されています。



司書 泉 有起氏

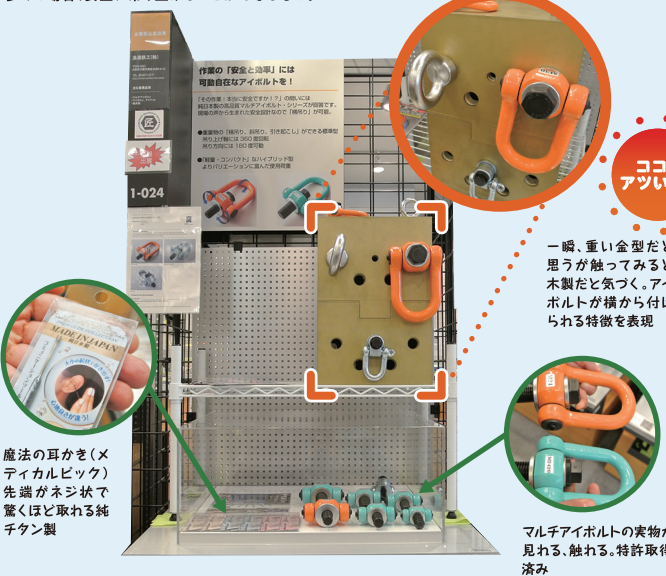
大阪府立中之島図書館
大阪市北区中之島

いつでも常夏 MOBIOの常設展示場

200社以上のものづくり企業の「実物展示」でいつもアツい!

こんな重い金型をこんな風に置いて大丈夫?

「大丈夫です。これは木製の模型ですから」。国産アイボルトメーカーの悩みとして現場の間違った使い方で側面にアイボルトを付けて吊り上げ曲がったり折れたりする事故があるという。このマルチアイボルトは重量物吊り上げ軸に対して360度回転、吊り方向に対しても180度可動することにより、負担を軽減し多くの場合、安全に吊り上げることができるもの。



北館1F-24 浪速鉄工株式会社

製品・技術

- アイボルトの動きが自由自在「マルチアイボルト」
- 小さなボディのハイブリッド型
- 横吊りに特化した「横兵衛」

熱間精密型鍛造技術で製造するJIS規格アイボルトやアイナットのメーカー。建設現場などでの重量物の吊り上げをより安全にするため、横吊り荷役も可能な「マルチアイボルト」を開発・製造している。

化学薬品なのに、ブースのテーマは「サファリ」?!

化学薬品を製造販売をする会社でなんでも?と思うが、実は環境配慮を押し出すため、あえてライオンやキリンの模型やサボテンを置いて表現している。企画の中心は写真の彼女。自らのフィギュアで親近感を感じてもらい、お客様との接点を狙う。



北館2F-112 佐々木化学薬品株式会社

製品・技術

- ステンレス鋼用ノンフッ素溶接焼け除去剤「エスビュアS」ジェル
- 素材・用途に合わせた「金属表面処理薬品」製造
- プラスチック形状乾燥材「ドライキープ」

金属表面処理薬品・プラスチック形状乾燥材の開発・製造・販売。電気設備がいらない、硝酸不使用で人と環境に優しい製品「エスビュアS」ジェルがイチオシ。

what's TOKONATSU?

常夏展示場とは?

- 製品を見て触って最新情報を入手
- 技術は最先端・バラエティ豊か
- 期間限定の企画展を随時開催



今回からシリーズで掲載する「いつでも常夏MOBIOの常設展示場」企画。MOBIOの1Fと2Fにところ狭しと様々な分野・業種を扱っている、素材や製品などが光る実物展示がズラリ勢揃い。明確な目的を持って、来場していただければコーディネーターが、外注先探索、マッチング、またまた販路開拓のヒントを出し、ものづくり企業といっしょになって課題を解決します。課題がなくても、ブラっと1周すれば、新しい発見があり、次の意思決定に繋がるかも?机に座ってないで足で稼ぐ情報収集にはもってこいの「MOBIO常設展示場」平日、毎日開いています。そして、いつでも常夏のようにアツいです。

開館時間▷ 9:00~17:00
休館日▷ 土日・祝休日・年末年始
事前電話相談▷ 06-6748-1011

出展社募集

審査有

モビオ常設展示場への出展企業を募集しています。御社の技術を全国、全世界へ発信しよう!