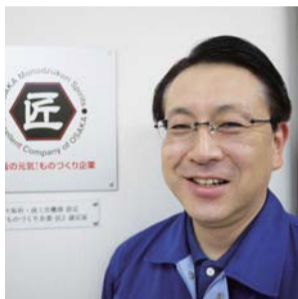


メイド・イン・ジャパンの 技術と品質で世界と勝負する

代表取締役
秋本 浩一

溶射とは、様々な金属やセラミックなどの非金属を瞬間的に加熱し吹き付け、コーティングする表面処理法です。当社は、こうした溶射に使う機器を開発から製造まで一貫して行う、国内唯一の溶射機器の総合メーカーです。グローバル市場で、アメリカやヨーロッパの大手企業を相手に、メイド・イン・ジャパンを旗印にして勝負しています。当社の大きな変革は、カーエアコン用熱交換器の溶射設備開発でした。自動車産業への新規参入により出荷規模が拡大し、技術ノウハウのレベルも一気に向上しました。品質や技術力があれば世界を相手に戦えると同時に、知恵や頭脳を磨かないと戦えないことも実感しています。世界で戦うには、挑戦し続けることが必要なんです。今後も『世界と戦えるメイド・イン・ジャパン』をテーマに、さらなるグローバル市場への展開を進めていきます。



コーケン・テクノ株式会社

堺市西区築港浜寺西町 5-2
TEL.072-268-1201 (代表)
<http://www.coaken-techno.co.jp/>

【事業内容】各種溶射機器・
設備の企画・製造・販売
【従業員数】11名

直接取引に注力する決断が、 企業成長の原動力に！

代表取締役
河田 一郎

鉄鋼メーカーが作った鉄鋼一次製品である棒鋼を用途に合わせた金型を通して引き抜き、製造業企業へ素材として提供する鉄鋼二次製品『引抜磨棒鋼』を製造しています。父である先代社長の時代は、企業への直接販売と卸販売の両方を行っていましたが、私が会社を引き継いだ時、企業への直接取引に注力することを決めました。なぜなら、私たちが心を込めて作った製品を買っていただいた結果、直接怒られたり喜ばれたりする経験が、私たちの成長や将来のビジネスに必須だと考えたからです。それが結果的に、直接取引企業の海外進出に伴う九州工場建設につながっていきました。ご要望に真摯に答えてきたことで、お客様に引き上げていただけました。今後は進出中の中国のみならず、他のアジア諸国でも現地調達、現地生産の市場要求に応えられるよう体制強化を目指します。



山陽金属鋼業株式会社

八尾市老原 4-155
TEL.072-949-5701
<http://www.sanyo-metal.co.jp/>

【事業内容】引抜磨棒鋼の製
造（自動車関連部品、工作機
械などのLMガイド）
【従業員数】63名



知れば知るほど、次に動き出すのは“あなた”
ものづくりに関わる経営者なら、あなたからアクションを。

「大阪府の販路開拓支援事業」

顕彰事業からビジネスマッチングまで一貫通貫の支援！

大阪府では、ものづくり中小企業の工業製品や基盤技術などB to Bを中心とした販路開拓の支援を行っています。優良企業の発掘を行う匠のロゴでおなじみの「大阪ものづくり優良企業賞」では、毎年受賞企業を冊子で紹介しています。これまでに冊子に掲載した企業は475社。大阪の看板企業としてロゴプレートなどを活用し、企業自らもプロモーションに一役買っています。また、こうした企業を含め、大阪の企業への受注案件を掘り起こすため、東京や大阪での大規模展示商談会に府のブースを出展し、メーカーなどの来場者に冊子を配布。併せて、受注窓口である「ものづくりB2Bネットワーク」の紹介をしています。

こうした、「企業顕彰→展示会でのプロモーション→ビジネスマッチング」という一貫通貫の販路開拓支援を実施しています。まずは、優良企業賞にチャレンジしてみてください。

大阪府商工労働部中小企業支援室ものづくり支援課

東大阪市荒本北1-4-17 クリエイション・コア東大阪 北館1階
TEL.06-6748-1066

【事業紹介】<http://www.pref.osaka.jp/keizaikoryu/monodzukuri/index.html>



「大阪府の消費財プロモーション」

百貨店や大手雑貨店の催事で大阪の商品をプロモーション！

大阪府内で製造される一般消費者向けの商品（消費財）については、発掘事業として、ネット通販サイト「大阪ミュージアムショップ」、認証制度として「大阪製ブランド」を実施しています。また、関西広域連合では、本年2月に第75回東京国際インターナショナル・ギフト・ショー春2013へ出展し、関西ならではの魅力にあふれたプロダクト14品「CRAFT14」を発表しました。大阪府では、こうした事業を通じて反響のあった全国の百貨店や大手雑貨店でのプロモーションを積極的に展開します。催事開催を通じて、百貨店などへの日常的な販売や新聞・テレビなどの媒体で取り上げられることでの情報発信、来場者によるソーシャルメディアでの口コミなど多様なプロモーション効果を狙っていきます。今後、大阪府では、この3事業の販路開拓支援として、トータルにプロモーションを実施していきます。

大阪府商工労働部中小企業支援室ものづくり支援課

東大阪市荒本北1-4-17 クリエイション・コア東大阪 北館1階
TEL.06-6748-1066

【大阪ミュージアムショップ】<http://www.msosaka.jp/>

【大阪製ブランド認証制度】<http://osaka-sei.m-osaka.com/>



関西広域連合による情報発信・ ビジネスマッチングの取組み！

<http://www.kouiki-kansai.jp/contents.php?id=41>

滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、鳥取県、徳島県、京都市、大阪市、堺市、神戸市の11府県市からなる関西広域連合では、「ビジネスマッチングの推進」をキーワードに様々な事業を実施しています。

各府県市が誇る、優れたものづくり産業やそれを支える基盤技術、伝統産業などの地域資源等を、広域的な取組みによるビジネスマッチングや海外展開支援、さらには、国内外への積極的な情報発信等、以下の事業を行っています。

- ・大手企業とのビジネスマッチング商談会の開催
- ・地域資源ビジネスマッチングモデル事業の展開
- ・大阪府の海外サポートデスクの共同利用
- ・展示会での合同プロモーションの実施 など

平成25年2月には、大企業とのビジネスマッチング商談会「MoTTo KANSAI With 日立造船株式会社」を実施。提案により選定した関西の中小企業49社が参加し、80件の商談が行われました。また、3月には、ロシア商談会を鳥取と大阪で開催。24社（ロシア側6社、日本側18社）が参加し、53件の商談が行われました。今後とも、関西企業と国内外の企業とのビジネスマッチングを支援していきます。

