海外展開の基本はアメリカ、ドイ

となり、業績は毎年10%の伸びを見 のだ。これが成長を加速させること るにつれて、物流を中国に移動した みだ。家具の製造が海外に移転す ケットの物流拠点を置いているのも強 会も同社の若手社員が率先して企 長を筆頭に、社員は商談で各地を まだまだ伸びている」と語る山下社 覚でとらえている。「世界の市場は はない。国内で活動するのと同じ感 画準備に当たるという。 飛びまわっている。 近年は海外展示 同社にとって海外は特別な場所で 中国にマー

山下雅伸さん

代表取締役社長

を提供できるのが強みです」と語る

技術の進化は他社の追随を

チマーケットを深めることで高い技術

大きく手を広げるのではなく、ニッ

点集中することで、技術の積み重ね 許さず、業界トップを走っている。

主な事業内容

椅子、テーブル、 ベッド等のイン テリアパーツの 製造 等

サビール」を飲みながら、社員が社 の研修施設で地ビールである「ナギ まれる」のかけ声のもと、 社長の「仕事を好きになる努力を を語り合い、価値観を共有している。 長も交えざっくばらんに会社の将来 いのも自慢だ。年に数回開催される 社風土ができあがった。 離職率が低 とを徹底させることで、 戦が始まろうとしている。 「なぎさミーティング」では、和歌山 好きになればいい結果が生 同社の強みだといえる。 服装という基本的なこ 礼儀ある会

迎えた平成15年に就任。「当社の取 陽技研」と言われるほどに成長し、 の段階ギア、テーブルの昇降パーツ、 り扱い品目は、リクライニングシート 国内シェアは8割を占める。 は「リクライニングパーツといえば向 リアパーツに軸足を置いている。 今で ライニングギアを開発し、 以降インテ 鉄を中心にした部品製造に携わって イスの回転パーツに絞っています。 上にわたり営業を続ける向陽技研は (現会長) が、サマーベッド用のリク 山下雅伸社長は、創業100年を 戦後、先代の山下善伸社長 されている。

導入

向陽技研株式会社

を取得、最近では従来の6段階から ができるのだ。 せるだけの価値あり」と海外でも高 その技術の高さは 「日本から取り寄 が、世界各国の特許を取得している。 14段階に進化したリクライニングギア 70を超す特許・実用新案登録等





仕事を好きになる努力をしよう

海外でも高い評

業界トップ

リクライニングパ

それがいい製品作りにつながっていま なることで職場に思いやりが生まれ 成果主義ではなく、 技術よりもハートを重視すること。 理念であるハート&テクノロジーは、 的若い人材が多い会社です。 当社は平均年齢30歳と、 若いパワーと団結力にあふれて みんなが一丸と

向陽技研株式会社

所/〒593-8312

大阪府堺市西区草部1214

業/明治35年2月 立/昭和36年7月

資本金/6,000万円 従業員/40名(平成21年1月現在) T E L/072-275-1300

F A X/072-273-1777

ISO 9001

http://www.koyoeng.co.jp/

Company Profile



堺市