

顧客のオンリーワンを 実現する表面処理

- 納期相談
- コスト相談
- メイドインジャパン
- 試作可
小ロット
- 量産対応



装飾研磨の一例

主な事業内容	主な取引先(納入先)	主な製品
建築装飾金物(アルミ・鉄・チタン)、 真ちゅう・ステンレスの表面研磨	建築装飾・金物メーカー、 産業機械メーカー、医療用機械メーカー	装飾金物、産業設備部品、 サニタリー部品

業務内容 内外装の装飾研磨から 産業設備部品まで

M・Cケンマは、実績のない新分野・用途に挑戦し続ける研磨加工会社。建築装飾金物と真ちゅう・ステンレスを主とする表面研磨業を創業したのは平成18年。研磨加工業界は年々、高齢化が進んでいる。それでも、平成21年に現本社へ移転拡張し、平成28年には東大阪市に第二工場を増設。幅広い年齢層のメンバーとともに着実に成長し、業務領域を拡大している。第二工場には、研磨抵抗による熱を軽減して材料焼けを防ぐことで美しい表面が得られる湿式研磨機を導入。社長自らの経験を土台にこだわり抜いた完全別注で、鏡面仕上げに特化した研磨機となっている。

内外装の装飾研磨から、食品・医薬を主とする産業設備部品に至るまで幅広く対応する。「たとえ実績のない初めての依頼でも必ず提案・情報提供できることがある。断らないのが僕のモットー」と前山統一社長は語り、同社が貢献し得る場所を常に探している。

強み 最善の提案を 考え抜くこだわり

加工対象の材質や形状などに合わせて最善の提案を考え抜くこだわりが強み。顧客の要望を聞き、手作業によるものから機械で対応するものまで、用途に合わせた加工

および処理方法の組み合わせを選定。同時に、課題解決法の提案を行うことで付加価値を創造している。これらが実現できるのは、職人技術の蓄積と機械設備の特徴を熟知した独自の活用方法が継承・社内共有されているからだ。表面加工・処理技術は、部分的には明文化できるものの、職人の経験や手先の感覚に依存する部分が多い。明文化できない技術をOJTで着実に継承することで現場全体の技術レベルを高度化し、他社には真似できない、より美しく、よりスピーディーな加工ができる体制を整えている。

研磨 旗艦店舗の装飾も

同社は、有名ハイブランドの旗艦店の室内装飾や屋外装飾の中で最重要となるブランドロゴマークの表面研磨を行った実績もある。また、状況に応じて関西圏から関東圏での出張研磨にも対応するなど広域で活躍している。加工業は、最終用途である建物や製品、商品に社名や刻印が入るわけではない。それでも、より美しく、よりスピーディーな対応を心がけることで、顧客からの期待に応え、「縁の下の力持ち」として頼られるのが同社の誇り。知る人ぞ知る研磨のプロであるがゆえ、困難な加工を同業他社から持ち込まれることも多い。「それが技術力の高さの裏付け」と、前山社長は自負する。

社長あいさつ



代表取締役
前山 統一さん

新しい価値の創造を通じて社会からの期待に応えることを心がけてきました。小回りの利いた柔軟な受注・管理体制の構築で、引き続きお得意様からの信頼を築いていきます。同時に、研磨技術のさらなる向上や新たな分野・用途の拡大を模索し、社会の一員として貢献し得る可能性を追い続けます。

主な保有設備

(非公開)



住 所 / 〒581-0815
八尾市
宮町6-5-8
T E L / 072-925-2322
F A X / 072-925-2322
創 業 / 平成18年4月
設 立 / 平成21年1月
資本金 / 100万円
従業員 / 6名



美しい表面が得られる湿式研磨機などで仕上げる



そのほかの装飾研磨の一例

