設計部門を持っており、

製品開発や顧

加工技術をアピールしている。 数千種類にのぼる製品を扱

株式会社・ホシモト

多様化するニーズに対応する









多彩な加工技術を生かし受注品だけでなくカタログで自社製品を展開

C旋盤やマシニングセンター、

プレス

ダイカストマシンといったさまざ

る。

玉

0)

行う事により差別化を図っている。N

るケースが多いが、

同社は製造直売を

業他社では生産をすべて外部へ委託 する対応で顧客の信頼を得てきた。

小ロット、短納期、をモットーと

地の日系企業やローカルメーカーとの取 を日本向けに輸出していたが、今では現 全体の9割が現地メーカー向け。中国で は中国・上海にそれぞれ現地法人を設立 る。平成12年に韓国・釜山、平成16年に 技術を生かし、海外でも事業を展開す 範囲を広げてきた。日本国内で培った 業界に供給する。ほかにもツマミや取手 設備の金属筐体に用いるハンドルや蝶 した。韓国では500社以上と取引し、 プレスやヘッダー加工、 などに納めている。旋盤加工で創業し、 など多種多様な部品を、公共分野向 ホシモトは産業機器用部品のメー (ちょうばん) を主力とし、重電機器 設立当時には生産する製品の多く さらには鋳造と 分電盤といった

加工品を国内外で提供 プレスや鋳造などさまざまな

も対応する。

引が大きな割合を占める。

ともに成 区内の協力工場と

客の仕様にもとづいた別注品の製作に

場の職人が同社の技術力を支えてい を生かしながら成長していく考えだ。 む協力工場約20社は2㎞圏内に集まっ みが発揮できるのは「生野区に会社 在していた拠点を本社工場、 を建設し、それまで区内で18カ所に点 なってきた」とし、これからも地の利 る。「こうした協力工場と共に大きく あるから」だという。 業を拡大してきた。平成15年に新社屋 工場と倉庫の3カ所に集約させた。 業以来22年間、生野区に根づき事 距離が近いことに加えて各工 めっきなどを含 旋盤加工

強み

多様な機械設備を保有し、

自社製品の種類が豊富

活用した販売強化 マーケティングを

いる。 く「ミニ展示会」 りわけ顧客の会社スペースを借りて開 活動・知名度の向上を図っている。 極的にBtoBサイトを活用し、 ージ上での広報活動のみならず、 定期的に出展する展示会、 自社製品のほかオー は、 大変好評を得 ダ ホ 集客 ح

どで市場のニ を取り込み、 する現地の需 な顧客を開拓 も作成し、 ド品のカタログ ズに対応する。 拠点で拡 海外では の工夫な 新た 加 要 中 す

COMPANY PROFILE

製品も取りそろえており、

カタログを

えている。受注生産品だけでなく自社 まな設備をそろえ、個別のニーズに応

使った営業活動が特徴。カタログでは

幅広

術

本社工場

株式会社ホシモト



大阪市生野区という土地柄、多くの町工場が古くから点在して おり、弊社にも多くのベテラン職人が在籍しております。日本本 社と海外拠点の連携で更なるニーズに対応できる体制も築い ています。技術を後代に伝承することによって、会社全体の技 術力を維持・向上させていきたいと思っております。

公共性の高い重電機のパーツメーカーとして 社会の発展の一翼を担っていきたい。

代表取締役 星本 康雄さん



■主な事業内容

産業機器用部品の製造 販売・各種機械加工

■主な取引先 (納入先)

大手電機メーカー、工作 機械メーカー、産業機器

所/〒544-0032 大阪市生野区 中川西2-24-32 T E L / 06-6741-4723 A X / 06-6712-2609 業/昭和46年5月 立/平成3年6月

資本金/2,000万円 従業員/100名

大阪 25

ISO 9001 ISO 14001

http://www.hoshimoto.co.jp/