

空気圧機器・応用品、 多様にラインナップ

- 海外発注可
- 納期相談
- 企画力自信有
- コスト相談
- オンリーワン技術
- メイドインジャパン
- 試作可 小ロット
- 量産対応



主力製品の高人気温度型冷凍式エアドライヤ

業務内容
制御・駆動の機能部品、
クリーニングなど3分野

空気圧機器を多様なラインナップで製造・販売し、OEM（相手先ブランド生産）にも対応するメーカー。大別すると3分野があり、制御・駆動の機能部品、圧縮空気をクリーニングする装置・機器の両分野を主とし、3番目の分野として空気圧の応用機器がある。

制御・駆動では圧縮空気の流れる方向を切り換える制御弁、切り換えられた圧縮空気を送り込んで直線的に運動させるシリンダー、圧力を調整する減圧弁など。クリーニング装置では、ハンキンソン社（米国）製の高圧タイプを含めた品ぞろえで、圧縮空気の水分やゴミを取り除き、空気圧機器の誤作動を防ぐ用途を開拓してきた。空気圧応用機器では、渦動理論を用いて冷風を作り出すユニークな急冷装置や、窒素ガス発生装置がある。

強み
ものづくりの実力で
OEMも拡大

二重構造のルーパ配管を特徴とする熱交換器を搭載したエアドライヤをはじめ、3種あるエアドライヤの手法をすべて製造するのが特色。船舶用では業界トップシェアを持つ。また駆動・制御の商品で、特許取得したバック圧減圧弁は従来よりも大幅に軽い力で操作ハンドルを回せる。技術力の定評と幅広い商品群を背景に、同業他社からOEMの引き合いが増え、現在はOEMが年商の約40%を占める。60年間にわたるさまざまな販売チャネルを築いたことで、商品投入の選択肢が多く、また特定の業界の状況に左右されにくい体質がある。品ぞろえは約2万点に上る。

経営理念
次世代事業を目指して
新経営計画

平井研三社長が平成28年6月に就任し、全社

的な検討を経て、新経営理念と経営計画を策定した。経営計画のネーミングは「S-16 NEN PLAN」。最初のSはスピーディーを表し、企業が持つ強みと同格の重要性を意味する。次のNはネクストビジネスで次世代事業を目指す意味。Eはエンジン・イノベーションで変革を楽しみながら進める意味。最後のNはナンバーワン。自信が持てるナンバーワン商品を創る意味。平成24年からの5K（変えるために、考えて、計画して、行動し、確認する）活動を下地に、組織力をレベルアップさせている。

後の展望
技術開発の強化で
ナンバーワン戦略推進

「S-16 NEN PLAN」のもと、業績目標として平成32年度末に年商を現在の50%強増やし、経常利益は売上高の10%程度に引き上げる方針。このため開発に重点を置き、開発担当者として3名を、従来の技術兼任ではなく専任で配置した。「ナンバーワンを目指す新商品の開発を平成28年度中に仕上げ、平成29年度は販売に力を入れていく」と平井社長は話す。

これらと併せて、特許や実用新案など知的財産権の推進体制、品質管理、納期短縮、コスト管理の仕組みも再構築を進める。技術力がある堅実な経営を守りつつ、ナンバーワン戦略を主軸に、「日本精器」の市場でのブランド力を強化する方針だ。



ジェットクーラー

電磁弁

当社の歴史



戦後に急速に伸びる空気圧機器の技術をもって省力化で製造産業の一翼を担い、復興途上の日本に貢献することが創業の志です。それからの60年間は、ハンキンソン社（米国）との技術提携、家電業界向けのコンペアー用特殊シリンダーの大ヒット、近年は大手向けのOEM（相手先ブランド生産）も手がけています。

代表取締役社長 平井 研三さん

<http://www.nihonseiki.com/>

主な事業内容

圧縮空気除湿装置の製造販売、空気圧機器の製造販売

主な取引先(納入先)

機械工具商社、ホームセンター、エアコンプレッサーメーカー、カタログ通販、家電メーカー、造船所、製鉄所

- 住 所 〒581-0016 八尾市 八尾木北2-8
- T E L 072-923-0481
- F A X 072-994-3603
- 創 業 昭和30年4月
- 設 立 昭和30年4月
- 資本金 1億円
- 従業員 102名

大版 28